



**L'Observatoire du rebond**

# **Synthèse Etude d'impact 2019**

Bureau Régional 27 mai 2020  
Lyon

Dossier préparé par :

François NAUX - Gérard DESMAISON  
Franck HEGELE

# OBSERVATOIRE DU REBOND

## Missions – Composition

- Retour d'expériences
- Causes d'échecs objectives
- Pratiques des entrepreneurs
- Être force de propositions

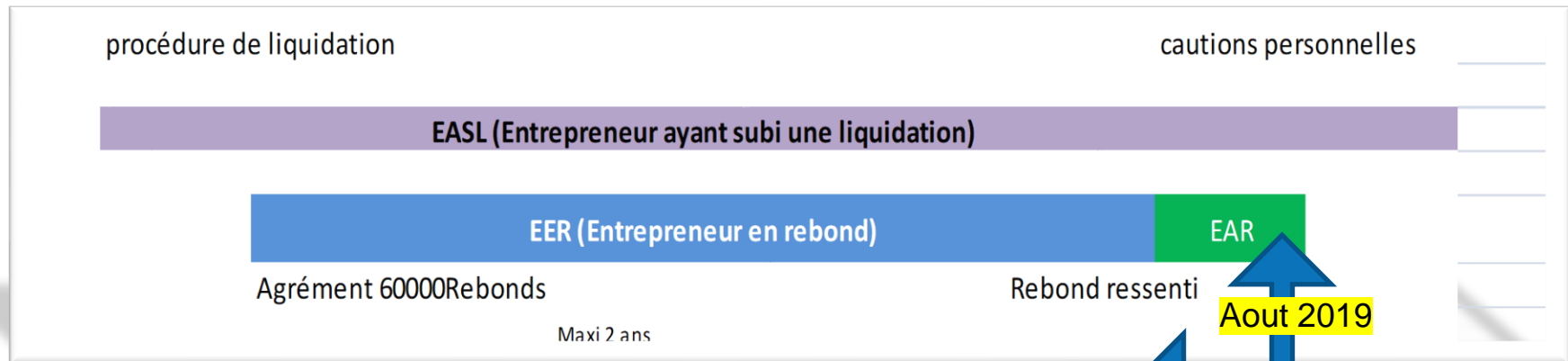


Nov 2019



# L'enquête 2019

- Population** 425 EAR identifiés, 352 EAR Contactés soit 83 %  
**Le taux de retour est de 48 % (168 EAR dont AURA : 59 EAR)**  
Des questions fermées , semi ouvertes, ouvertes (verbatim à synthétiser) + Confidentialité

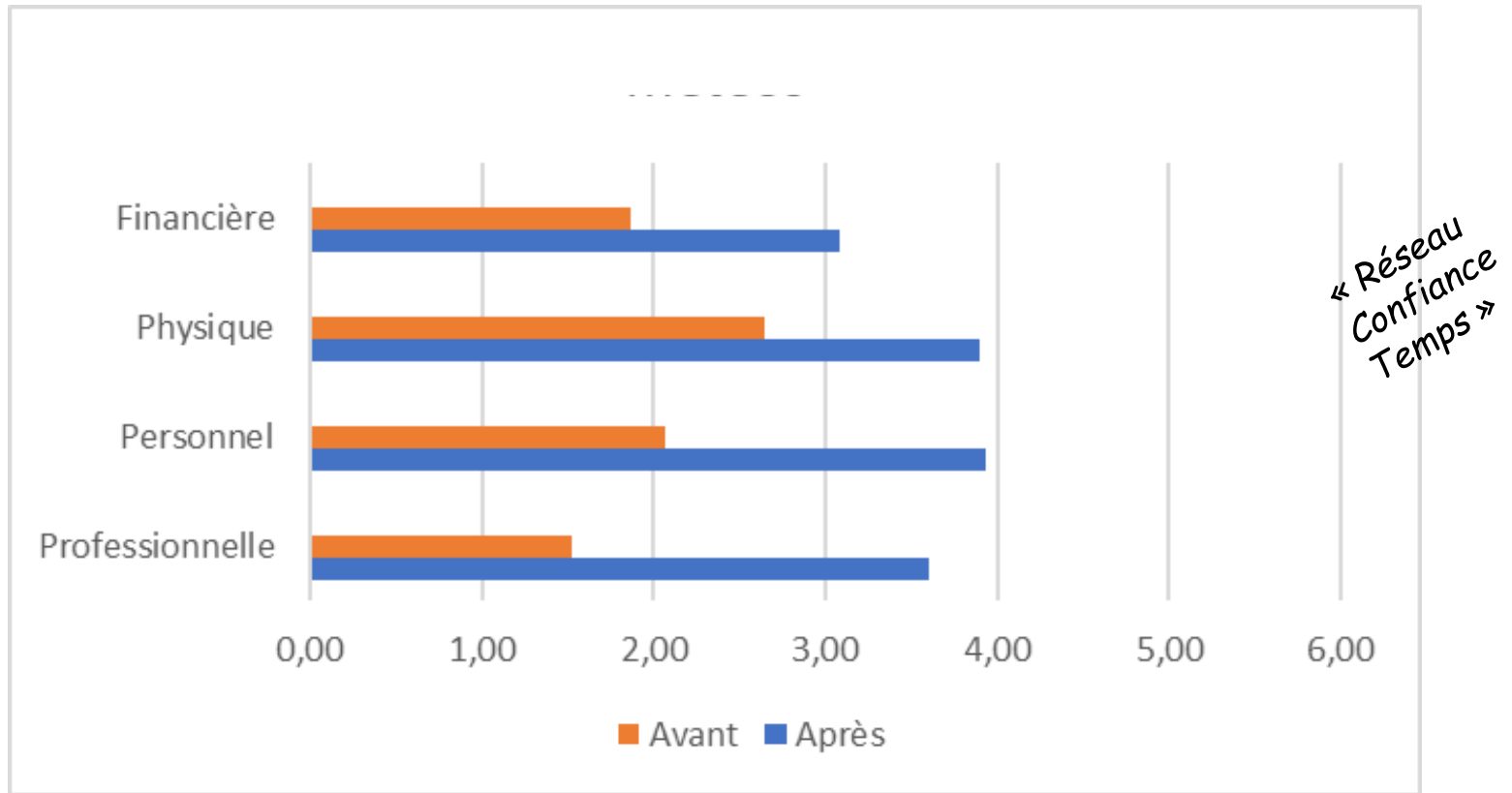


**LES EAR ont quitté l'association depuis un certain temps :**  
**>>60000 Rebonds a évolué depuis**  
**>>>Ils expriment un ressenti**

Quasiment 55% des répondants ont quitté l'association depuis un an et moins (entre 6mois et 4 ans)

Les réponses sur le profil sont en ligne avec les données de la CRM : échantillon représentatif

## Le baromètre 60 000 rebonds – avant & après l'accompagnement



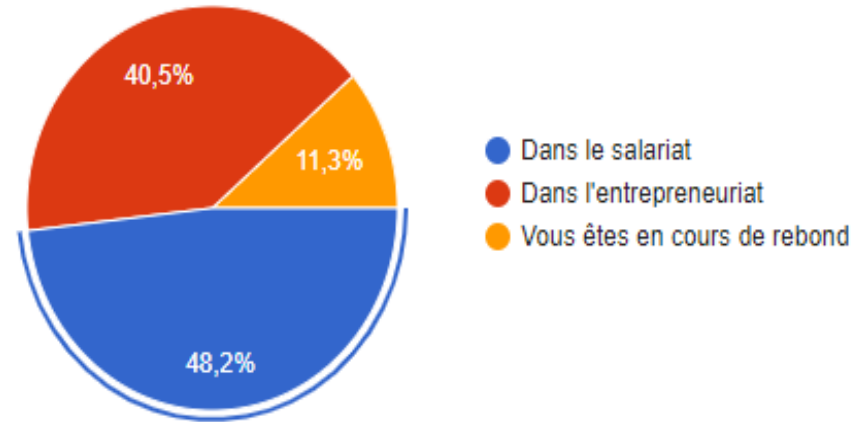
Source : Enquête réalisée auprès entrepreneurs 60 000 rebonds ayant suivi le dispositif d'accompagnement et ayant rebondi. Sur une échelle de de 1 à 5 (nuageux à très ensoleillé) les entrepreneurs ont exprimé leur perception avant de rejoindre l'association et à l'issue de leur accompagnement

# Le rebond

Les EAR ont mis 1,6 an pour rebondir.

Homme : 1,7 / Femme : 1,4

Nous pouvons "estimer" que 60 000 Rebonds fait gagner 2 ans en moyenne à un entrepreneur pour se lancer dans un projet plus structuré et plus durable.



**Le rebond dans le salariat** >>>> l'urgence alimentaire /cautions personnelles/77% des bénéficiaires ont rebondi dans les TPE & PME.

**11% des répondants sont en cours de rebond soit pour évoluer dans leur poste, soit ils sont en rupture avec leur employeur, soit ils conduisent un projet de création d'activité.**

## ● Le rebond dans salariat 48,2 %

- **Quels secteurs** : tous secteurs (informatique et la communication (17%) et l'industrie (15%).)
- **Taille des sociétés employeurs** : les TPE (33%), les PME (34%), ETI 16%) et 9% seulement dans les entreprises de plus de 5000 personnes.
- **Niveau de revenu** : Depuis leur rebond, la plupart ont des revenus au même niveau qu'à leur rebond, mais 13% ont vu une diminution de +50% et 21% une augmentation de +50%.  
A **52% ils se sentent bien dans leur poste**, mais un quart est bientôt en mouvement et l'autre quart se sent préoccupé.

### Il reste un entrepreneur :

**47% des entrepreneurs ont un projet de récréation** d'activité dont 24% sont sur le point de le réaliser.

**Une nuance concernant les 17% ayant répondu non** : N'ont plus l'énergie pour cela - « Je me suis épuisée »


**Mais on sent un fond d'espoir pour entreprendre.**

« Par contre m'investir au côté d'un beau projet, oui je le ferai »

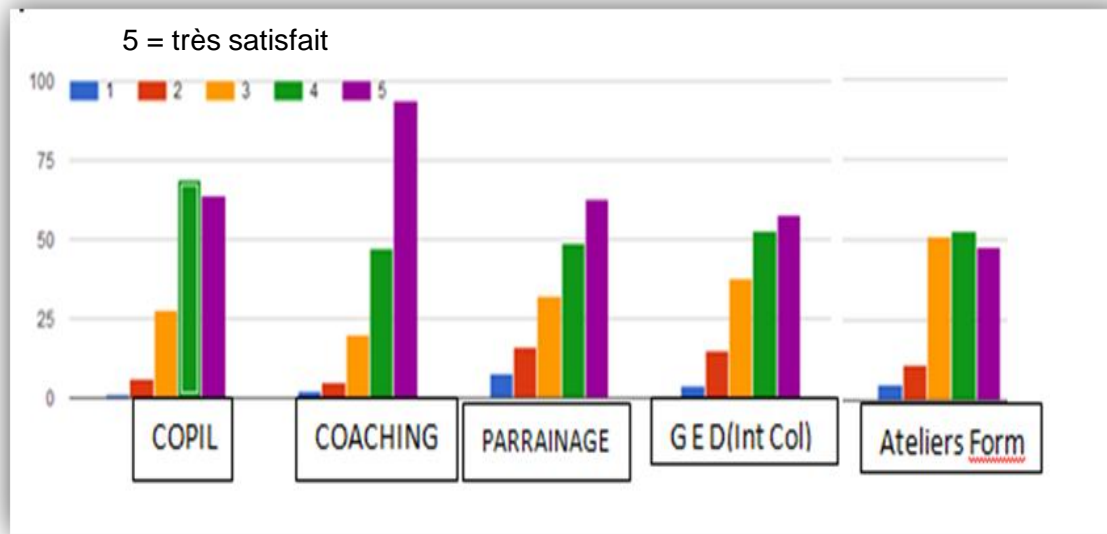
« Le virus est là, mais il faut se reconstituer financièrement »



## Le rebond dans l'entrepreneuriat

- Ils ont créé leur entreprise majoritairement (45%) dans le **service aux entreprises**
  - Ils **repartent à zéro et démarrent seul** (59%) et restent prudents sur l'avenir :
    - La majorité se voit encore seul à 3 ans et à 5 ans.
    - D'autres espèrent créer à 3 ans entre 2 et 5 emplois,
    - **13% pensent dépasser les 20 personnes à 5 ans.**
  - A 40%, leurs revenus n'ont pas évolué depuis leur rebond. 11% ont vu leur revenu diminué de 50% mais 13% ont des revenus augmentés de + 50%.
  - 66 % se sentent bien dans leur projet actuel,
  - 31% se sentent bientôt en mouvement
- 

## Retours d'expérience de 60 000 rebonds



**ils gardent de leur accompagnement :**

- la pratique des échanges et des réseaux (84%),
- la prise de recul sur la fonction de dirigeant (61%)
- La découverte du Coaching et l'utilité de la formation
- Le traumatisme de la liquidation les a marqués profondément.
- préserver leur santé physique et mentale, les relations avec les autres.



**L'appréciation de chaque outil ne doit pas minimiser la conjonction et la complémentarité de tous les outils.**

**Un coach seul ou un parrain seul ne peut assurer le rebond d'un EER.**

**Il n'y a rebond que si tous les outils d'accompagnement sont utilisés.**

**La charte de l'association demande aux EER de participer à tous ces outils mis gracieusement à leur disposition.**

**L'efficacité de 60 000 Rebonds repose :**

**sur le professionnalisme des accompagnants et l'acceptation des accompagnés à utiliser tous les outils.**

# ● Améliorations... Suggestions...

- *« Plus incisif sur les dysfonctionnements qui mènent aux faillites*
- *Informations des nouvelles créations ou reprises d'entreprises*
- *Intégrer les conjoints.*
- *accompagnement dans les procédures collectives - liquidation judiciaire*
- *un lobbying puissant" et visible vis à vis des organismes bancaires, des mandataires judiciaires et des politiques afin d'être accompagné*
- *Obtenir une indemnité de chômage aux anciens dirigeants*
- *créer un Fond d'Investissement Spécial Rebond*
- *60 000 rebonds n'est pas assez visible auprès des médias et des politiques, manque de communication*
- *Rester en connexion avec l'association après la fin de l'accompagnement..... »*

# ● Quelques enseignements?

- **LES EAR : UNE RICHESSE PAS ASSEZ MISE EN VALEUR**

Ils ont montré qu'ils pouvaient se mobiliser. Ils ont l'impression d'un certain abandon et ne sont pas toujours au courant des évolutions de 60Kr>>>Les **Ambassadeurs du Rebond** à généraliser

- **LE REBOND N'EST QUE PROVISOIRE** 11% des EAR sont en fait encore en rebond >>**poids des cautions perso, un suivi plus étendu?**

- **LES SPONSORS/PARTENAIRES SONT PEU PRESENTS DANS LE RESSENTI DES EAR**

En quoi nos partenaires sponsors participent ils concrètement au rebond des EAR (rebondwashing) ? D'autres, le font sans que nous en parlions.

- **BILAN TRES POSITIF SUR L'EXISTANT**

Attention de ne pas se disperser ou/et se scléroser.

- **L'ENQUÊTE CONFORTE LES DEVELOPPEMENTS DE 60000 REBONDS DEPUIS 3 ANS :**

ils sont en ligne avec les aspirations des EAR



# ● Quelques enseignements?

- **LES EAR : UNE RICHESSE PAS ASSEZ MISE EN VALEUR**

Ils ont montré qu'ils pouvaient se mobiliser. Ils ont l'impression d'un certain abandon et ne sont pas toujours au courant des évolutions de 60K>>>Les **Ambassadeurs du Rebond** à généraliser

- **LE REBOND N'EST QUE PROVISOIRE** 11% des EAR sont en fait encore en rebond >> **poids des cautions perso, un suivi plus étendu?**

# ● Quelques enseignements?

- **LES EAR SONT UNE RICHESSE PAS ASSEZ MISE EN VALEUR**

Ils ont montré qu'ils pouvaient se mobiliser. Ils ont l'impression d'un certain abandon et ne sont pas toujours au courant des évolutions de 60Kr>>>Les **Ambassadeurs du Rebond** à généraliser

- **LE REBOND N'EST QUE PROVISOIRE** 11% des EAR sont en fait encore en rebond >> **poids des cautions perso, un suivi plus étendu?**
- **LES SPONSORS/PARTENAIRES SONT PEU PRESENTS DANS LE RESSENTI DES EAR**

En quoi nos partenaires sponsors participent ils concrètement au rebond des EER (rebondwashing) ?  
D'autres le font sans que nous en parlions.

# ● Quelques enseignements?

- **LES EAR SONT UNE RICHESSE PAS ASSEZ MISE EN VALEUR**

Ils ont montré qu'ils pouvaient se mobiliser. Ils ont l'impression d'un certain abandon et ne sont pas toujours au courant des évolutions de 60Kr>>>Les **Ambassadeurs du Rebond** à généraliser

- **LE REBOND N'EST QUE PROVISOIRE** 11% des EAR sont en fait encore en rebond >> **poids des cautions perso, un suivi plus étendu?**
- **LES SPONSORS/PARTENAIRES SONT PEU PRESENTS DANS LE RESSENTI DES EAR**

En quoi nos partenaires sponsors participent ils concrètement au rebond des EER (rebondwashing) ? D'autres le font sans que nous en parlions.

- **BILAN TRES POSITIF SUR L'EXISTANT**

Attention de ne pas se disperser ou/et se scléroser.

- **L'ENQUÊTE CONFORTE LES DEVELOPPEMENTS DE 60000 REBONDS DEPUIS 3 ANS :**

ils sont en ligne avec les aspirations des EAR

# ● Quelques Verbatim en conclusion

*Très satisfait de trouver un peu d'altruisme dans ce monde « inhumain » surtout quand on est au fond du trou.*

*60 000 rebonds a été en tous points un vrai secours pendant cette période où tous les sujets étaient sensibles et un accompagnement sur le long terme auquel je ne m'attendais pas.*

*Adaptée et professionnelle*

*60 000 rebonds a répondu à plus que mes attentes*

*Adaptée, efficace, ni trop lente ni trop rapide, humaine et professionnelle à la fois*

*BIENVEILLANTE ET SANS COMPLAISANCE*

*J'ai été ravi, et même ému, d'avoir reçu ce respect et cette bienveillance. »*

Un entrepreneur qui a rebondi est un entrepreneur qui a appris, qui a davantage d'expérience, qui a plus d'humanité par la souffrance vécue et qui est prêt à recréer de la richesse économique et de l'emploi.

## L'Observatoire du rebond

**Merci de votre attention**

**Youri vous enverra :**

- Une copie de la présentation
- L'étude complète

**A vous de la diffuser dans vos antennes**

Dossier préparé par :

François NAUX - Gérard DESMAISON  
Franck HEGELE