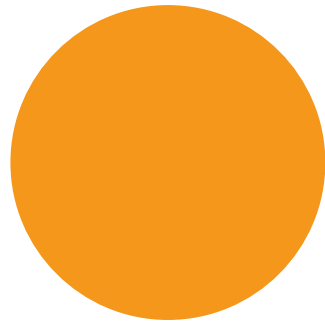
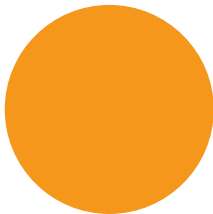




Changer le regard sur l'échec

Résultats de l'étude qualitative menée par
l'association 60 000 rebonds Auvergne Rhône-Alpes
en partenariat avec l'IDRAC BUSINESS School.





Objectif de cette étude :

Faire bouger les lignes pour « *changer le regard sur l'échec entrepreneurial* »

Finalité :

Création de plaidoyers et mise en place d'actions pour former et informer

Timeline

Constitution d'un groupe de travail à l'échelle régionale avec des membres de l'association et des personnalités externes

Mai 2021

Une **30^{aine} d'interviews** auprès de l'écosystème entrepreneurial menées par les membres du groupe de travail

Novembre 2021 - avril 2022

Mars 2021

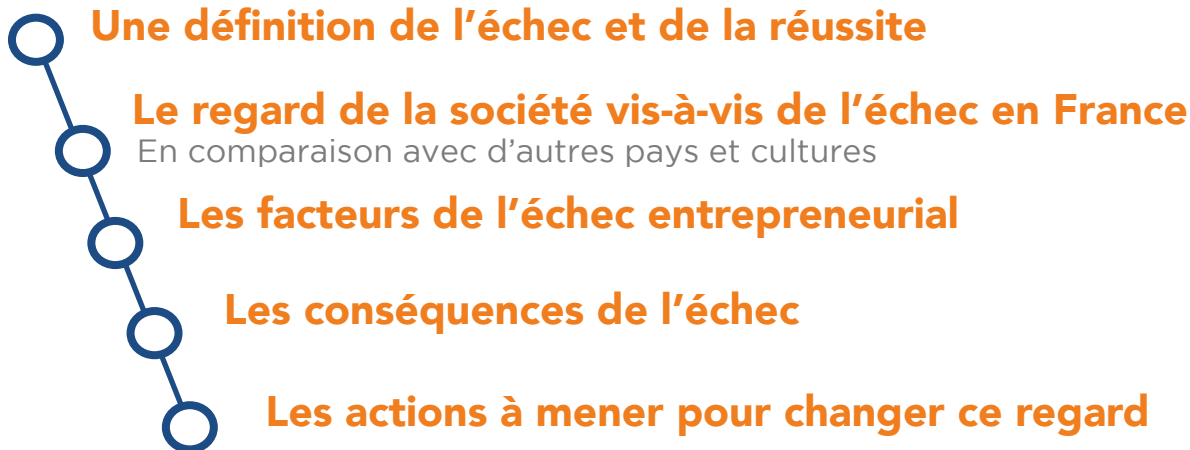
Construction d'un questionnaire en partenariat avec l'IDRAC qui nous accompagne dans la réalisation des enquêtes et des analyses

Juin 2021

Analyses de l'enquête et diffusion des résultats

Objectif de cette enquête qualitative :

- ✓ Déterminer un premier constat du regard de notre écosystème vis-à-vis de l'échec entrepreneurial autour des sujets suivants :



Définitions

Pour la majorité des répondants, l'échec est perçu sous un angle négatif. Seulement quelques retours voient du positif dans l'échec. Les définitions données pour l'échec et la réussite concernent aussi bien la personne, son environnement et l'entreprise.

« **L'arrêt volontaire ou involontaire souvent subi d'une activité professionnelle** »

« **Principe d'apprentissage** »

« *Une situation qui n'a pas vu les planètes s'aligner* »

« **Droit à l'erreur** »

« *L'incapacité à se remettre en cause* »

« *C'est l'entreprise qui n'atteint pas son objectif, pas l'entrepreneur* »

« **Expérimentation permanente** »



« **Épanouissement** »

« *Projet de famille* »

« **Estime de soi** »

« **Plaisir** »

« **Pérennité de l'entreprise** »

« **Projet de société** »

Le regard de la société face à l'échec en France

Un regard globalement négatif lié à plusieurs variables : culture de la réussite profondément ancrée en France, culture judéo-chrétienne qui punit l'échec sans donner de seconde chance, manque de bienveillance et d'empathie, jalousie. Selon certains retours, ce regard peut être différent selon l'âge de l'entrepreneur : acceptation de l'échec plus facile chez les jeunes.

Pour d'autres, il y a aussi le regard qui peut être différent selon la taille de l'entreprise puisqu'on tolère moins la perte d'une grande entreprise. On retrouve également le regard orienté sur le manque de compétences voire de l'incompétence.

Un regard différent dans les autres pays et cultures ?

La culture des pays du nord et des USA est plus axée sur le succès et valorise la prise de risque et l'apprentissage par l'échec. En France, le fichier des entreprises insolvables en est la preuve selon les personnes questionnées qui viennent du milieu juridique. Les démarches administratives et la dimension réglementaire sont aussi un effet négatif car il est plus facile et rapide de créer aux USA et dans les pays du Nord. Pour certains, la vision est plus nuancée notamment avec l'évolution des pratiques pour aider les entrepreneurs en situation d'échec (*indemnisation, accompagnement spécifique*).

Les facteurs d'échecs entrepreneuriaux

L'isolement, le découragement, le manque d'accompagnement familial, le manque d'accompagnement externe, les problématiques de trésorerie, de rentabilité, de recrutement, d'anticipation, la solidité du projet et les soucis liés à la réglementation, la fiscalité.



Négatives

Positives

Les conséquences de l'échec pour l'entrepreneur

Culpabilité, perte de confiance en soi, peur du regard des autres, isolement, incident sur la santé, soucis financiers, risque de divorce, de suicide.

Apprentissage, résilience, libération, développement des compétences.

Que faire pour changer le regard sur l'échec ?

Sensibilisation à l'école

- Intervenir dès le plus jeune âge dans les écoles pour changer les regards négatifs.
- Revoir le système de formations des formateurs et celui de l'éducation en valorisant l'apprentissage et l'expérience.

Communication

- Communiquer davantage sur le sujet en valorisant les témoignages de ceux qui ont connu un échec et qui ont rebondi.
- Déconstruire l'image de l'entrepreneur «héros» ou «privilegié» et distinguer l'homme du projet.

Accompagnement

- Renforcer l'accompagnement des personnes qui ont connu un échec en tout point.
- Soutenir les associations qui le font déjà

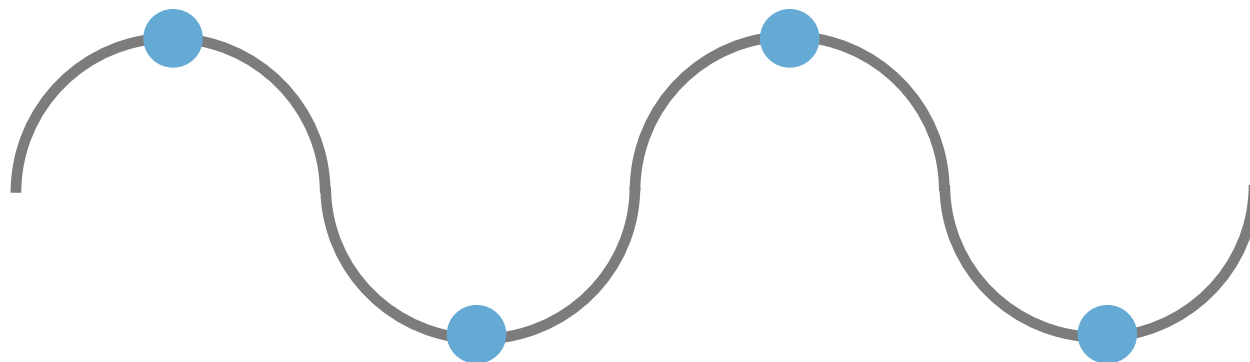
Et maintenant ?

Construction d'un questionnaire
quantitatif porté par la Fédération
Nationale de 60 000 rebonds par le
biais d'un institut d'études d'opinion

Juin 2022

Diffusion d'un plaidoyer

Courant 2023



Septembre 2022

Diffusion du questionnaire auprès du
plus grand nombre

2025

Renouvellement de l'expérience
pour mesurer l'évolution

Merci à tous pour votre contribution !