



LA VISION

6 0 0 0 0
rebonds

Auvergne Rhône-Alpes
Bourgogne Franche-Comté

À l'horizon
2025

Une vision, pourquoi ?

Pour définir ensemble la direction que l'on souhaite prendre à l'horizon 2025 et **co-construire** ce que sera l'association **60 000 rebonds** dans 5 ans.

Les animateurs du processus vision



Marianne Olivier-Marin

Coach certifié spécialisée dans la transformation des personnes, des collectifs et des organisations



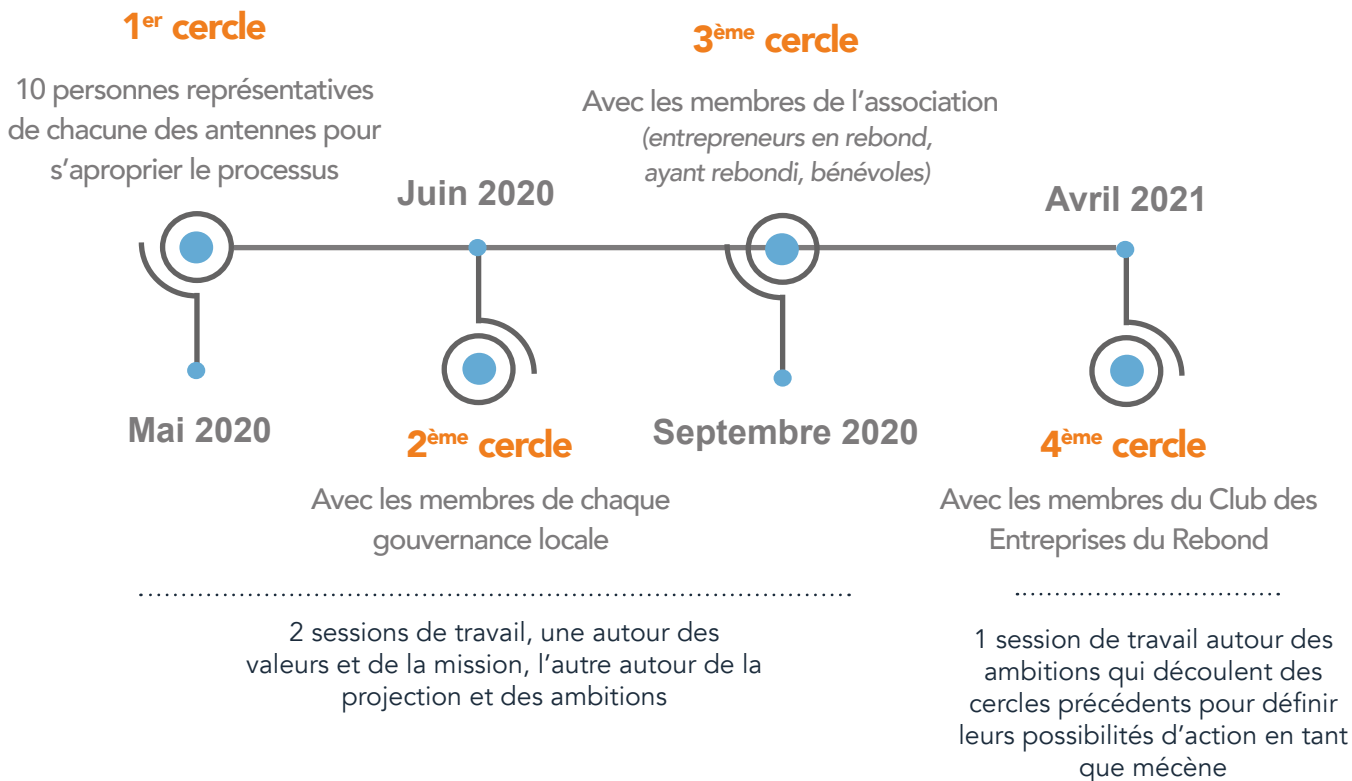
Christophe Gard

Coach certifié et co-fondateur de Dimosoftware

Merci pour votre engagement bénévole dans ce projet

Les acteurs du projet

Un processus « co-construit » de 11 mois avec 12 sessions d'animation avec plus de 130 personnes mobilisées sur le projet



Nos ambitions

Une 30^{aine} d'axes
sont ressorties des
différents groupes
de travail. Soumis à
un vote, **4 ambitions**
sont ressorties

1

Maintenir un niveau qualitatif similaire de l'accompagnement voire l'améliorer malgré la croissance de l'association

2

Changer le regard sur l'échec

3

Fédérer les entrepreneurs qui ont rebondi

4

Devenir une référence incontournable de l'écosystème entrepreneurial

À l'issue, 4 groupes de travail formés pour définir à chaque ambition, un plan d'action applicable dans le temps et réalisable à l'horizon 2025.

Maintenir un niveau qualitatif de l'accompagnement

Axes stratégiques

- Garantir le cadre de l'accompagnement dès le comité d'agrément
- Valoriser les interactions coachs / parrains
- Améliorer les outils pour l'accompagnement collectif
- Maintenir la motivation bénévole

Indicateurs



Plan d'actions



Garantir le cadre de l'accompagnement dès le comité d'agrément

Création d'une grille de questions à poser dès le 1er appel avec l'entrepreneur

Refonte de la trame d'entretien et de la fiche retour d'agrément

Élaboration d'un texte de vocation 60 000 rebonds



Valoriser les interactions coachs et parrains

Faire vivre les synergies entre coach et parrain d'un même groupe et avec les autres antennes

Proposition d'une séance de coaching aux parrains



Améliorer les outils de l'accompagnement collectif

Optimisation de la présence en COPIL

Renouvellement des méthodes d'animation



Maintenir la motivation bénévole

Assurer un processus professionnel d'intégration des bénévoles continu

Changer le regard sur l'échec

Objectif :

Faire bouger les lignes pour « *changer le regard sur l'échec entrepreneurial* »

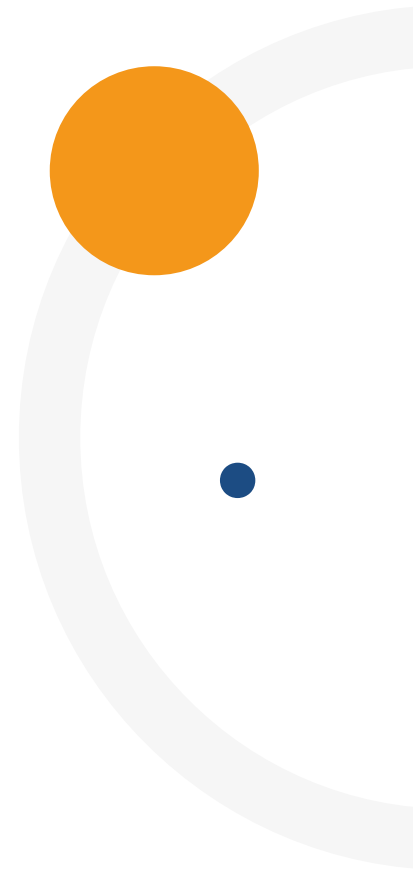
Finalité :

Création d'un livre blanc début 2022 et mise en place d'actions pour former et informer

En partenariat avec l'IDRAC Business School qui nous accompagne dans la réalisation des enquêtes et des analyses

Action en cours :

Une 30^{aine} d'interviews de personnes issues de l'écosystème entrepreneurial ont été réalisées par les membres du groupe de travail



Fédérer les entrepreneurs qui ont rebondi

Axes stratégiques

- Célébrer le rebond
- Développer la communauté des Ambassadeurs du Rebond

Indicateurs

Nombre de photos prises pour fêter les rebonds

Nombre d'entrepreneurs qui deviennent Ambassadeurs

Nombre de témoignages lors des COPILS

Nombre de rendez-vous et d'interventions réseaux

Nombre de témoignages diffusés sur les réseaux externes

Plan d'actions

Célébrer le rebond

Formalisation du rebond avec le collectif

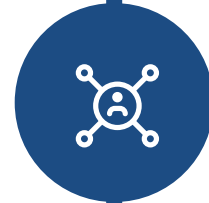
Organisation d'une journée dédiée au rebond

Développer la communauté des Ambassadeurs

Créer du lien entre les ambassadeurs et les entrepreneurs qui arrivent pour partage d'expérience

Participation des Ambassadeurs à la vie interne

Intégrer les Ambassadeurs dans la dynamique réseau

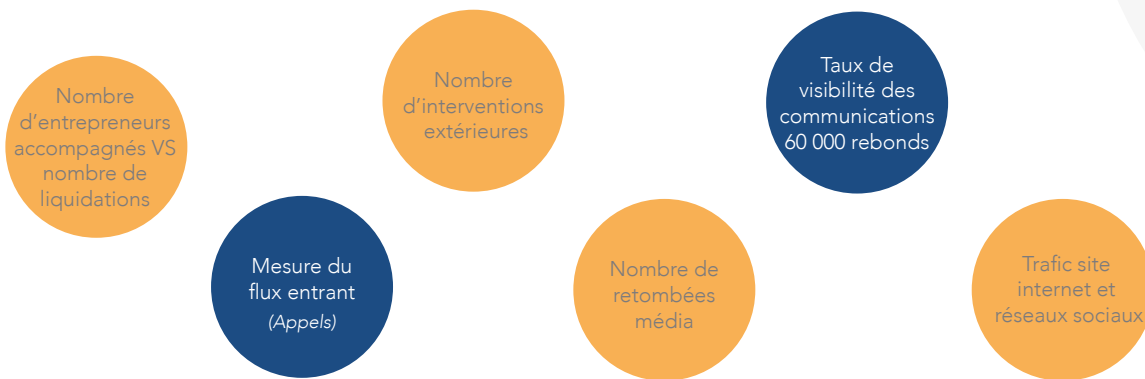


Devenir une référence incontournable de l'écosystème entrepreneurial

Axes stratégiques

- Identifier et déterminer le rôle des émissaires pour assurer un suivi proactif des liens avec les réseaux extérieurs
- Renforcer de notre présence digitale
- Faire évoluer nos éléments de langage pour un discours tourné vers le positif

Indicateurs



Plan d'actions



Assurer un suivi proactif des liens avec les réseaux extérieurs

Mise en place d'une veille annuelle pour repérer les événements incontournables et les prises de rendez-vous essentiels

Intégration d'autres bénévoles en tant qu'expert dédié à la dimension réseau

Proposition de formation et diffusion d'une boîte à outil pour accompagner les personnes qui s'engagent dans cette dynamique



Renforcer notre présence digitale

Maillage avec les acteurs de l'écosystème pour être référencé sur leurs sites

Formation autour des réseaux sociaux démultiplier notre visibilité



Faire évoluer nos éléments de langage

Utilisation du storytelling et la création de format plus attractif