

SECOND SOUFFLE / 60 000 rebonds

Un partenariat pour assurer le SAV de l'entrepreneuriat en AURA

Dans le contexte économique actuel, de nombreuses entreprises, notamment les TPE, sont aujourd'hui fragilisées. Au sein de ces structures souvent de petites tailles, le dirigeant est généralement seul face à la prise de décisions difficiles. Cette année 2023 est marquée par une augmentation significative du nombre d'entrepreneurs en situation de perte d'emploi, comme dans le département du Rhône. Avec un niveau revenu aux années pré-covid, ce sont plus de 3 000 entreprises rhodaniennes qui sont en difficulté et près de 1 500 qui déposent le bilan. En première ligne le chef d'entreprise est directement impacté avec souvent des conséquences importantes tant sur le plan professionnel que personnel.

Parmi les acteurs de prévention et d'accompagnement de ces dirigeants, les associations sont des maillons essentiels afin de les rassurer, de les accompagner et de les conseiller dans ces situations complexes et angoissantes. C'est le cas de Second Souffle et de 60 000 rebonds qui ont signé un partenariat sur le plan national lors du salon BIG en octobre dernier. Loin d'être concurrentes, ces deux associations souhaitent booster leur complémentarité au seul bénéfice des chefs d'entreprises en difficulté... En résumé, mettre en place un véritable SAV de l'entrepreneuriat !

2 associations au service des entrepreneurs en difficulté

60 000 rebonds : depuis 2012, 60 000 rebonds s'est donné pour mission d'aider les entrepreneurs qui éprouvent des difficultés à se reconstruire personnellement et à rebondir vers un autre projet professionnel par le biais d'un accompagnement gratuit d'une durée de 2 ans maximum. Avec une approche préventive et réactive, 60 000 rebonds a accompagné plus de 190 entrepreneurs en 2022 et des prévisions allant jusqu'à 230 accompagnements pour l'année 2023. 96% de ces entrepreneurs ont réussi à rebondir, témoignant de l'impact positif de l'accompagnement proposé par 60 000 rebonds. 42% de ces entrepreneurs ont choisi de se lancer dans une nouvelle aventure entrepreneuriale, tandis que 58% ont opté pour un retour au salariat. Derrière chaque succès se cache l'implication considérable de 268 bénévoles et 6 salariés répartis dans les 7 antennes en région AURA : Lyon, Grenoble, Valence, Annecy, Saint-Étienne, Clermont-Ferrand et le Puy-en-Velay. Ainsi, depuis les débuts de l'association, 1650 entrepreneurs ont réussi leur rebond, une réalisation tangible de l'impact positif et durable de l'accompagnement de 60 000 rebonds.

Second Souffle : Second Souffle est une association accompagnant les dirigeants d'entreprise en difficulté en binôme de pairs à pairs, gratuitement. Faisant écho à une approche humaine et locale, Second Souffle Lyon apporte une contribution significative. En 2022, l'association a étendu son influence en accompagnant 100 entrepreneurs, offrant un soutien crucial au moment où ils en avaient le plus besoin. Depuis sa création en 2013, Second Souffle Lyon a guidé plus de 400 personnes sur le chemin du rebond, accumulant ainsi 2250 heures d'accompagnement. Ces heures représentent bien plus qu'une simple mesure du temps ; elles symbolisent l'investissement profond des 150 bénévoles, qu'on nomme alors antilopes, dans chaque parcours individuel. Chaque personne accompagnée par Second Souffle Lyon représente un parcours unique, un rebond façonné par l'écoute et le soutien de l'association. Là où 100 entrepreneurs ont été accompagnés en 2022, et plus de 300 en 2023, ces chiffres se traduisent par des histoires de résilience, de réinvention et de succès entrepreneuriaux.

Un partenariat pour assurer un SAV de l'entrepreneuriat en région AuRA

Le partenariat entre Second Souffle et 60 000 rebonds vise à offrir un soutien sans faille aux entrepreneurs de la région traversant des périodes difficiles. La récente signature d'une convention avec le MEDEF et l'URSSAF renforce cet engagement commun à œuvrer main dans la main. Depuis leur implantation sur le territoire, les 2 associations partagent des objectifs similaires en faveur du rebond des entrepreneurs. C'est cette vision commune qui a conduit à la mise en place d'un partenariat à l'échelle nationale. Cette synergie permet aux entrepreneurs d'avoir accès à une palette étendue de compétences et de ressources adaptées à leurs situations. L'impact de cette collaboration se manifeste par une visibilité accrue, une fluidification des échanges entre Second Souffle Lyon et 60 000 rebonds, et une facilitation des partenariats. En investissant sur le territoire, les deux associations renforcent la confiance des partenaires locaux. Pour les entrepreneurs, cela se traduit par une prise de rendez-vous plus efficace, avec la possibilité de rencontrer les mêmes interlocuteurs au même moment.

Chacune des associations étend son empreinte territoriale, complétant ainsi l'action de l'autre. En concentrant leurs efforts sur la région AURA, Second Souffle Lyon et 60 000 rebonds aspirent à créer un environnement où chaque entrepreneur peut rebondir avec confiance, apportant ainsi un impact positif sur la communauté et l'économie locale. Ce partenariat stratégique illustre l'engagement collectif en faveur de la résilience entrepreneuriale et de la construction d'un avenir prospère pour les chefs d'entreprise de la région.

Interview commune de [Marc Rouse](#) (Président de 60 000 Rebonds) et [Guillaume Bourdon](#) (Président de Second Souffle Lyon)

Quels sont les grands enjeux de ce partenariat ?

Ce partenariat c'est tout d'abord et avant tout une histoire d'hommes ? Nous avons toujours travaillé ici à Lyon dans cet esprit partenarial, notre seul objectif étant de servir les chefs d'entreprises en difficulté. Chacun sur notre créneau, nous intervenons au plus tôt et les résultats sont là puisque 50% des personnes accompagnées par Second Souffle ne déposent finalement pas le bilan grâce à un travail de prévention en mode urgence, généralement sur 6 mois. Pour les entrepreneurs soutenus généralement sur un temps plus long (en moyenne 2 ans) par 60 000 rebonds, ils retrouvent un emploi salarié en moyenne en seulement 12 mois ou recréent une entreprise au bout de 18 mois.

Concrètement, quels changements sur le terrain ?

Les enjeux sont de trois ordres avec un objectif principal : qu'un entrepreneur auralpin ne soit pas à plus d'une heure de nos associations. Nous viserons donc à mailler le terrain au plus près des enjeux des dirigeants. 60 000 rebonds a déjà 7 antennes en région et nous allons travailler à notre ancrage sur de territoires comme les Pays de Savoie notamment. La relation humaine, l'empathie sont essentiels dans nos accompagnements et nous devons créer et entretenir cette relation entre les dirigeants et nos bénévoles. Autre enjeu, celui de la visibilité des dispositifs notamment auprès de nos partenaires comme les organismes consulaires ou les tribunaux de commerce. Visibilité également auprès des écoles ou des incubateurs pour se faire connaître et parler de ces sujets aux futurs entrepreneurs. Dernier volet de ce partenariat, le recrutement de bénévoles et de donateurs pour chacune de nos associations qui pourront nous aider financièrement et humainement à atteindre nos objectifs.

L'échec est aujourd'hui mal vu en France, quel est votre sentiment à ce sujet ?

Effectivement, l'échec est toujours mal vu dans notre société. C'est culturel et quand il s'agit de chef d'entreprise c'est d'autant plus dur à vivre. Le dirigeant notamment de PME donne souvent beaucoup de temps et empiète sur sa vie personnelle pour faire tourner sa petite entreprise. Une procédure de redressement ou une faillite est toujours vécue difficilement du fait du regard des autres et de la société en général. En accompagnant ces dirigeants, nous souhaitons leur donner les clés pour anticiper et le cas échéant rebondir et leur faire comprendre que cette épreuve est toujours génératrice d'enseignements. Changer le regard sur l'échec est un long parcours mais nous nous y attelons en allant dans les écoles et les universités pour que l'on reconnaisse ce droit à l'échec et que l'on comprenne que l'on peut en sortir plus fort. Parlons d'expériences plus que d'échec !

CONTACTS ASSOCIATIONS



Marc Rousse : 06 88 21 60 58 – marcrousse@opusfocus.com



Guillaume Bourdon : 08 01 28 02 50 – gbourdon@ergonhomme.com



CONTACTS PRESSE

François-Pierre Salamand : 06 13 06 42 00 – fps@plus2sens.com

Corentin Loubresse : 06 79 70 65 26 – corentin@plus2sens.com