



2023

Rapport d'activité



AIDER LES ENTREPRENEURS À SE RELANCER

« Il n’y a pas de
vie sans **épreuve**,
personne n’y échappe.
Un **entrepreneur**,
comme son nom
l’indique, entreprend
de prendre...
des risques ! »



Boris Cyrulnik, neuro-psychiatre, le 12 octobre 2023 lors de l'évènement «Entrepreneuriat & Résilience» de la Fédération Nationale de 60 000 rebonds (MEDEF, Paris).

SOMMAIRE

- 3** L'édito du Président de la Fédération Nationale
- 4** Le mot de la Directrice Générale
- 5** L'essaimage territorial
- 6** Le bilan 2023
- 10** Les temps forts nationaux
- 17** Les mécènes et partenaires nationaux
- 22** L'année des territoires
- 26** Réseaux sociaux et retombées presse
- 29** Nos ambitions 2024

ÉDITO



Philippe Fourquet

Président de
60 000 rebonds



Quelle année 2023 !

Jamais nous n'aurions imaginé commencer l'année 2023 avec la disparition brutale de notre Président National Guillaume Mulliez. Bien-sûr, nous sommes encore tous meurtris, car il portait notre association avec une personnalité si attachante. Cependant face à cette situation, la Fédération a su montrer sa capacité de résilience, en renforçant sa gouvernance et en réaffirmant son ambition de continuer à tracer le chemin engagé depuis 10 ans. Nous sommes tous animés de la même conviction : accompagner le plus grand nombre d'entrepreneurs à rebondir contribuera à changer le regard sur l'échec dans la société.

Parmi les 2 020 entrepreneurs accompagnés qui ont rebondi grâce à notre association depuis sa création, les belles histoires de rebond nous confortent dans cette conviction !

En 2023, c'est 15 nouvelles antennes qui ont été créées en régions, portant ainsi le nombre de nos implantations à 61 et permettant d'accompagner 1 020 entrepreneurs (36% par rapport à 2022). Tout cela a été rendu possible grâce à la détermination de nos 1 600 bénévoles qui agissent au quotidien dans nos 10 associations territoriales et à l'appui financier de tous nos mécènes engagés qui accompagnent la cause du rebond. Le besoin reste immense, les chiffres des défaillances d'entreprises (études Altares) annoncent 57 729 procédures ouvertes en 2023, le nombre de défaillances est en augmentation de près de 36% par rapport à 2022.

C'est pourquoi, nous poursuivrons sans relâche notre action avec l'ouverture en 2024 de 19 nouvelles antennes et une implantation à l'île de la Réunion.

Notre ambition réaffirmée en 2023, et qui nous guidera pour les années à venir, **est de continuer d'accompagner le plus grand nombre d'entrepreneurs**, en s'appuyant sur :

- la poursuite de notre développement territorial et l'engagement de bénévoles,
- le soutien de mécènes actuels et futurs,
- l'évolution de notre organisation en lien avec notre taille,
- la promotion du changement du regard sur l'échec

Nous remercions sincèrement toute la communauté de 60 000 rebonds qui nous accompagne. **Nous savons que nous pouvons compter sur vous toutes et tous pour nous aider à déplacer les montagnes !**



LE MOT



En 2022, nous célébrons fièrement les dix années d'existence de 60 000 rebonds, une décennie d'engagement, de résilience et d'optimisme au service de l'entrepreneuriat. Cette étape clé était l'occasion de réfléchir sur le chemin parcouru et de se projeter vers l'avenir avec audace.

En 2023, notre impact s'est amplifié, avec 1 020 entrepreneurs accompagnés, marquant une progression par rapport aux 750 de l'année précédente. Cette croissance témoigne de l'efficacité de nos actions et de l'importance croissante de notre mission.

Diversité d'actions pour un entrepreneuriat résilient

Au cours de cette année, la Fédération a multiplié les initiatives pour promouvoir la résilience, la persévérance et l'éloge de l'optimisme, au travers de conférences inspirantes, d'ateliers stimulants, de salons professionnels et de webinaires.

Un écosystème engagé et reconnaissant

Nous exprimons notre gratitude envers l'ensemble de notre écosystème. Le soutien indéfectible de nos partenaires, mécènes, et de toutes les personnes engagées à nos côtés, est une force essentielle dans notre parcours.

Expansion géographique et renforcement de l'équipe nationale

En 2023, nous avons élargi notre présence en créant 15 antennes et relais. La Fédération s'est structurée avec la mise en place d'une nouvelle gouvernance, une étape cruciale pour accompagner notre croissance et répondre à nos défis.

Partenariats stratégiques pour soutenir l'expansion

L'année écoulée a également été marquée par des partenariats stratégiques. Ces collaborations renforcent notre capacité à étendre notre impact au niveau national et à soutenir nos territoires.

Gratitude et reconnaissance

Nous remercions sincèrement nos bénévoles pour leur engagement inlassable, nos 36 salariés pour leur professionnalisme et leur accueil bienveillant, et nos mécènes et partenaires pour leur confiance et leur soutien.

Vers l'avenir : ambitions et projets 2024

En 2024, nous visons à accompagner 1 200 entrepreneurs, élargir notre visibilité, et renforcer notre impact sociétal. La digitalisation et le verdissement de notre accompagnement seront au cœur de nos projets, adaptant nos actions aux enjeux économiques de notre société.

Rejoignez-nous pour devenir un acteur du rebond

Nous lançons un appel à tous ceux qui partagent notre vision à nous rejoindre ! Ensemble, façonnons l'avenir de l'entrepreneuriat, car 60 000 rebonds offre un soutien inconditionnel à ceux qui en ont besoin.

Ensemble, continuons de rebondir, d'innover, et de créer un monde où l'échec n'est qu'une étape vers le succès. Merci à chacun d'entre vous pour votre contribution à cette aventure extraordinaire. L'avenir s'annonce prometteur, et nous sommes prêts à relever les défis qui se présentent à nous.



Samira Himeur

Directrice Générale de
60 000 rebonds

Nouveau !

**+ 15 antennes
ouvertes en 2023**



Bilan 2023

1 020
entrepreneurs
accompagnés
sur l'année



33 % dans l'entrepreneuriat
67 % dans le salariat



34%
des entrepreneures
accompagnées
sont des femmes !

36

salariés

Présents dans chaque région, en charge de la coordination et du développement des associations sur les territoires.



1 600

bénévoles engagés

627

parrains/marraines

436

coachs certifiés

337

experts métiers

200

ambassadeurs du rebond
(entrepreneurs porte-paroles)



2 020
entrepreneurs
ont rebondi depuis 2012 !

LES TEMPS FORTS NATIONAUX

Changement de présidence

Suite au décès accidentel de Guillaume Mulliez le 13 mars 2023, le Conseil d'Administration de la Fédération Nationale s'est réuni et a voté à l'unanimité la **présidence de Philippe Fourquet**, Secrétaire Général National depuis 2016.

Responsable EY des implantations Ouest et du Marché Entrepreneurs en région, Philippe Fourquet a toujours été convaincu de l'importance de l'entrepreneuriat pour l'économie de notre pays. Au travers d'une expérience professionnelle de plus de 40 ans, ce sont de nombreuses histoires d'entrepreneurs qu'il a eu à connaître sur l'ensemble de notre territoire. De belles réussites, mais aussi des échecs !

En 2016, Philippe Fourquet s'engage bénévolement chez 60 000 rebonds en devenant Secrétaire Général National de la Fédération et Président de l'association territoriale du Grand Ouest jusqu'en 2022. À l'issue de ce mandat de Président Grand Ouest, il devient Secrétaire Général du Portail du Rebond des Entrepreneurs. Par ailleurs, il est impliqué dans d'autres associations ayant pour dénominateur commun l'entrepreneuriat : «Citizen Entrepreneurs» et «Femmes des Territoires».

Enfin, Philippe Fourquet a créé sa propre entreprise de conseil spécialisée dans les coopératives, offrant son expertise en matière de gouvernance et d'organisation.



« Après plus de 10 ans d'engagement dans 60 000 rebonds et 6 ans aux côtés de Guillaume Mulliez, je mesure à quel point lui succéder est un honneur, mais également une responsabilité dans le contexte de sa disparition brutale. Les membres du conseil d'administration m'ont fait confiance et j'aurai à cœur de poursuivre le développement de l'association réalisé par Guillaume, mais aussi de permettre à la Fédération de franchir ce nouveau cap ».

Définition de la charte éthique

Pour aider à solutionner les situations, a priori non éthiques, rencontrées par les bénévoles et les permanents de 60 000 rebonds, une Charte Éthique a été adoptée au Conseil d'Administration de la Fédération Nationale en novembre 2023.

Les 3 piliers de cette charte sont les suivants :

- La raison d'être de l'association.
- Les valeurs de l'association.
- L'accompagnement.



Nomination de 3 Vice-Présidents



Frédéric Liotard
Vice-Président
& Président de
l'association Bourgogne
Franche Comté

Accompagnement
et bénévoles.



Ziad Minkara
Vice-Président
& Président de
l'association Île-de-
France - Normandie

Structuration de la
collecte de fonds.



Marc Rousse
Vice-Président
& Président de
l'association Auvergne
Rhône-Alpes

Plaidoyer sur le
changement de regard
sur l'échec.

Développement de la gouvernance nationale

L'équipe permanente de la Fédération Nationale est structurée autour de la directrice générale, avec un pôle communication interne/externe et relations publiques fort d'une salariée et d'un alternant. Prochaine arrivée : un responsable mécénat et partenariat en janvier 2024.



Samira Himeur
Directrice générale



Lisa Bron
Responsable communication
et relations publiques



Romain Dachy
Alternant communication

Le bureau national est composé de 15 bénévoles engagés dans le développement de La Fédération de 60 000 rebonds, son déploiement territorial et son plaidoyer national : le changement de regard sur l'échec !

L'année 2023 a été marquée par de nouvelles arrivées dont la nomination de deux ambassadeurs du rebond : **Priscilla Saunier** et **Pierre-Yves Floch**. Ces entrepreneurs ayant connu la liquidation, puis l'accompagnement de 60 000 rebonds en Hauts-de-France et au Grand Ouest, entrent dans la gouvernance nationale pour témoigner du rebond des entrepreneurs.

Agnès Calendray remplace Marie-Laure Le Van Vo (devenue co-Présidente de la région Occitanie) en tant que coach référente nationale et **Jacky Munoz** remplace Jean-Marc Jugain (devenu Président de la région Nouvelle Aquitaine) en tant que parrain référent national. Enfin, **Gilles Desmouliers** et **Laure Ménard**, sont nommés respectivement Secrétaire Général et Secrétaire Générale adjointe de la Fédération Nationale. Enfin, **Philippe Gabillet**, auteur, professeur et conférencier, est venu renforcer le Conseil d'Administration en tant qu'administrateur qualifié.

Le conseil d'administration

Le conseil d'administration est composé :

du bureau national, ainsi que de Philippe Gabillet, administrateur qualifié,



et des Présidents régionaux.



Philippe Delaunay
GRAND-UEST
Co-président



Philippe Fourquet
SUD
Président par intérim

Nouveau !



Jean-Marc Jugain
NOUVELLE-AQUITAINE



Marie-Laure Le Van Vo
OCCITANIE
Co-présidente



Frédéric Liotard
BOURGOGNE -
FRANCHE-COMTÉ



Luc Lorthiois
HAUTS-DE-FRANCE



Marie-Claire Maillotte
GRAND-EST



Alain Marion
GRAND-UEST
Co-président

Nouveau !



Ziad Minkara
ÎLE-DE-FRANCE
- NORMANDIE

Nouveau !



Claire Montesinos
ANTILLES - GUYANE



Marc Rousse
AUVERGNE -
RHÔNE-ALPES



Olivier Thibaut
OCCITANIE
Co-président

Les évènements 2023

WEBINAIRE

L'OPTIMISME, L'ÉNERGIE À PORTÉE DE TOUS

VENDREDI 3 MARS 11H-12H30

ACCUEIL DE GUILLAUME MULLIEZ, PRÉSIDENT NATIONAL DE L'ASSOCIATION 60 000 REBONDS

TÉMOIGNAGES D'ENTREPRENEURS, ACCOMPAGNÉS PAR 60 000 REBONDS, QUI FONT PREUVE D'UN OPTIMISME À TOUTE ÉPREUVE !

INTERVIEW DE PAUL MORLET & CONFÉRENCE DE PHILIPPE GABILLIET

Entre la crise climatique, les guerres, les épidémies et la menace d'une récession, peut-on encore être optimiste au quotidien ? Et si l'optimisme était une confiance en notre capacité de changer l'avenir ?

Philippe Gabilliet
Sociologue, auteur de *L'Éloge de l'optimisme* et Vice-Président de la Ligue des Optimistes de France

Paul Morlet
Cofondateur et Dirigeant de Lunettes Pour Tous

60000 rebonds
AIDE LES ENTREPRENEURS À SE REBONDER

Organisé par la Fédération !

Webinaire : L'Optimisme, l'énergie à portée de tous.

Le 3 mars.

Devant 520 internautes, 4 speakers étaient réunis pour apporter une bouffée d'inspiration : **Philippe Gabilliet**, auteur de «L'Éloge de l'Optimisme», **Paul Morlet**, Cofondateur de la marque de retail Lunettes pour tous, **Marie-Anne Cloarec**, ambassadrice du rebond de l'association Bourgogne Franche-Comté et **Jean-Paul Beysen**, ambassadeur du rebond de la région Occitanie.

Salons Go Entrepreneurs

Les 5 et 6 avril à Paris, le 22 juin à Lyon.

La Fédération Nationale était présente sur l'ensemble des salons **Go Entrepreneurs** grâce au collectif **Cap Créa**.

Elle possédait un stand dédié à la présentation de l'accompagnement et a participé à des tables-rondes, aux côtés de l'association d'Île-de-France Normandie et d'Auvergne Rhône-Alpes.



Forum Vives Media

Le 19 avril à Paris.

Philippe Fourquet était l'invité de **Vives**, le média du groupe Bayard, sur la deuxième édition du salon «Osons ensemble ! En finir avec les tabous sur l'argent et le travail».



Le Forum des Présidents et des Directeurs du Réseau Entreprendre

Le 11 mai à Paris.

Ziad Minkara, Président de l'association Île-de-France Normandie était présent pour célébrer l'entrepreneuriat. Il a pu retrouver, notamment, (en photo) **Michel Desanti**, directeur du Réseau Entreprendre de Poitou-Charentes. Ce dernier est le tout premier entrepreneur accompagné de l'histoire de 60 000 rebonds !

Sommet Changenow

Le 26 mai à Paris.

60 000 rebonds a eu l'honneur d'être invité par la **Fondation Renault** ! **Philippe Fourquet** et **Samira Himeur** ont eu l'opportunité de découvrir le stand de **Renault Group** et son concept novateur : «le Tribunal pour les Générations Futures». Ce tribunal fictif réunit des experts et un jury afin de débattre sur les sujets de l'automobile et du climat.



Sommet Restructuration & Transformation

Le 31 mai à Paris.

Samira Himeur était l'invitée de la 5ème édition du Sommet Restructuration & Transformation. Elle est notamment intervenue sur le thème «Rebond et relance : impulser, mener, transformer». Son objectif : sensibiliser les participants sur les recours existants pour aider les entrepreneurs en difficulté.

Union des Couveuses d'Entreprises

Le 7 juin à Paris.

Lors de l'Union des Couveuses d'Entreprises 2023, un partenariat institutionnel a été signé avec l'association !





Salon SME

Le 25 septembre à Paris.

Le Salon SME réunissait les grands réseaux de l'écosystème entrepreneurial, dont 60 000 rebonds, autour de **Hervé Novelli** notamment, Ministre des PME sous Nicolas Sarkozy - à l'origine du statut d'auto-entrepreneur.

Lisa Bron et **Philippe Fourquet** étaient sur place pour présenter le dispositif de 60 000 rebonds.

Les Assises du Rebond des entrepreneurs

Le 21 novembre, au Ministère de l'Économie, des Finances et de la Relance.

La 2ème édition a rassemblé les membres du **Portail du Rebond** : Re-Créer, l'Observatoire Amarok, Second Souffle et 60 000 rebonds, autour de la Ministre **Olivia Gregoire** et en présence de la Direction Générale des Entreprises, du Réseau Initiative et de la Banque de France. Notre ambassadrice **Sophie Chappuis** a témoigné de son rebond, aux côtés de notre bénévole experte **Domitille Brevot** questionnée par notre parrain référent national **Vincent Moncorgé**.



Organisé par la Fédération !

Évènement Entrepreneuriat & Résilience

Conférence, débats et table-ronde, le 12 octobre au MEDEF de Paris.

Plus de 300 personnes étaient rassemblées dans la salle du Mouvement des Entreprises de France, à l'écoute de **Boris Cyrulnik**, le neuropsychiatre et écrivain ayant vulgarisé le concept de résilience.

Deux de nos entrepreneurs ayant rebondi en Nouvelle Aquitaine ont raconté leur parcours.

Quant à nos partenaires, deux d'entre eux ont accepté de témoigner en public de leur engagement auprès de l'association : **Eric Merville** de **Generali France** & **Djelloul Belbachir** de la **Fondation Crédit Mutuel Alliance Fédérale**.



Table-ronde sur la résilience entrepreneuriale.



Eric Merville, Generali & Frédérique Amy-Develay, entrepreneure. / Philippe Fourquy, Président National.



Maimouna Becart, responsable régionale, Vincent Moncorgé, parrain référent national et Samira Himeur, Directrice Générale. / Le cocktail au siège du MEDEF de Paris.

Les mécènes nationaux

Les nouveaux !



Djelloul Belbachir, conseil Mécénat de la Fondation Crédit Mutuel et Thomas Abramowicz, un ambassadeur de l'association, lors de la soirée «Entrepreneuriat & Résilience».

Le Crédit Mutuel Alliance Fédérale a inauguré en 2021 sa Fondation dans l'optique de devenir un acteur de référence du soutien aux associations. En 2023, la **Fondation du Crédit Mutuel Alliance Fédérale** a choisi 60 000 rebonds comme nouveau partenaire pour 3 ans et a invité la Fédération Nationale à participer aux Premières assises de la Fondation Crédit Mutuel Alliance Fédérale. **Samira Himeur**, la Directrice Générale de 60 000 rebonds était aux côtés de **Christophe Salmon**, Délégué Général de la Fondation Crédit Mutuel Alliance Fédérale, de **Cyrielle Girardey**, Déléguée Générale adjointe et de **Djelloul Belbachir**, conseil Mécénat de la Fondation. Ce dernier a également témoigné de l'engagement de la Fondation lors de la table-ronde organisée au cours de l'évènement «Entrepreneuriat & Résilience» en octobre au MEDEF.



Les Premières assises de la Fondation Crédit Mutuel Alliance Fédérale.

Ils réitérent leurs engagements et poursuivent leurs soutiens financiers en 2024.

Renault
Group
La Fondation

In Extenso

KPMG

Ils nous font confiance.

Nos mécènes nationaux :



cegid solidaire



In Extenso

Renault Group

La Fondation



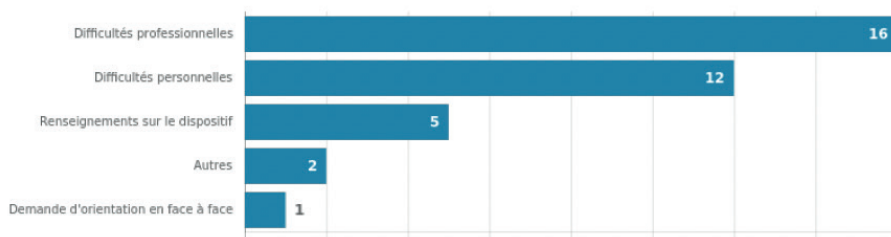
Les partenaires nationaux



Stimulus, le réseau d'experts de la santé psychologique au travail, s'associe à 60 000 rebonds, en tant que partenaire en mécénat de compétence. L'objectif est double : apporter une réponse d'ordre psychologique aux entrepreneurs en rebond qui en ressentent le besoin et offrir un suivi gratuit et confidentiel à ceux qui souhaitent approfondir une problématique.

Compte-rendu 2023 pour 48 entretiens et 22 bénéficiaires : MOTIFS DE LA CONSULTATION

DONNÉES SUR LA BASE DE 22 BÉNÉFICIAIRES



TRAVAIL DU PSYCHOLOGUE

DONNÉES SUR UNE BASE DE 22 BÉNÉFICIAIRES.



Depuis 2022, l'association est membre du réseau **Cap Créa** de **Bpifrance**. En 2023, le collectif s'est concentré sur la clarification de l'offre d'accompagnement des 27 membres lors d'un séminaire les 12 et 13 avril, auquel **Philippe Fourquet** et **Samira Himeur** ont participé. En chantier : la facilitation d'accès, via un parcours personnalisé, à l'offre d'accompagnement.



Les équipes régionales et l'équipe nationale au rendez-vous **Cap Créa** de mai 2023.

Les partenaires nationaux



La signature le 05/10/23.

Le 5 octobre 2023, dans le cadre de la nouvelle édition de BIG, le salon de **Bpifrance**, **Philippe Fourquet** et **Dimitri Pivot**, respectivement Président National de 60 000 rebonds et Président fondateur de **Second Souffle** ont signé une convention de partenariat en présence d'**Olivia Grégoire**, Ministre déléguée chargée des Petites et Moyennes Entreprises, du Commerce, de l'Artisanat et du Tourisme ; et de **Thibault Guilluy**, Haut-Commissaire à l'emploi et à l'engagement des entreprises. Le principe : renforcer leur collaboration opérationnelle au service des entrepreneurs en difficulté. Désormais, Second Souffle accompagne les entrepreneurs en difficulté avec leurs entreprises. 60 000 rebonds accompagne les entrepreneurs qui ont perdu leurs entreprises.

ENTREPRENEURS, FACE AUX DIFFICULTÉS,

LE SOUTIEN C'EST LA



**Vous rencontrez des
difficultés dans votre entreprise.**

Contactez l'association
Second Souffle

secondsouffle.org

**Vous avez
perdu votre entreprise.**

Contactez l'association
60 000 rebonds

60000rebonds.com



La campagne de communication qui annonce le partenariat.

Nos partenaires nationaux :



Centre d'Information sur la Prévention des difficultés des entreprises



Bilan RSE

Et si on positionnait le rebond au niveau collectif et sociétal ? Quel est l'impact de notre accompagnement sur le PIB ? Notre Observatoire du Rebond a diligenté une étude qui a conceptualisé le modèle économique de notre association.

Le modèle visible : un entrepreneur accompagné coûte 2 500 euros à notre association.

Le modèle caché : les coûts et les performances cachées de notre accompagnement ce qui nous a permis de valoriser l'engagement de nos bénévoles.



60 000 rebonds a fondé l'**Observatoire Du Rebond** en 2019, dans le but de réaliser des études d'impact autour de l'échec et du rebond. Celui-ci s'appuie sur des membres de l'association et un Comité scientifique composé de personnalités extérieures reconnues par leur expertise sur les sujets du rebond.

1 accompagnement

=

2500 € de frais de fonctionnement de l'association
(contre 30 000 euros, coût d'un accompagnement pour la société sans la communauté de bénévoles)

1 € pour financer notre association

=

39 € de richesse créé pour notre économie

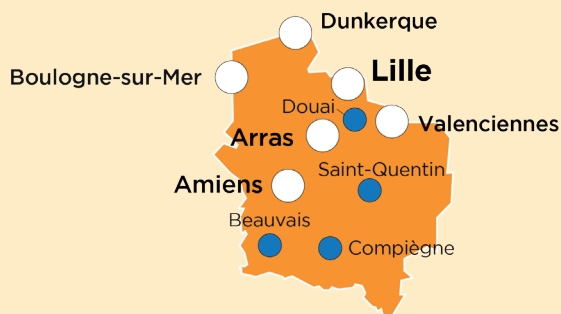
1 020 entrepreneurs accompagnés en 2023 X 30 000 €

=

30 600 000 €

Le coût que la société aurait supporté sans la communauté de bénévoles

L'ANNÉE DES TERRITOIRES



Hauts-de-France

Temps forts en 2023 : ouvertures de 3 antennes : Valenciennes, Amiens et Boulogne-sur-Mer, restructuration interne de l'organisation des antennes, développement d'un projet «d'académie du rebond» avec des formations online en partenariat avec l'Université Catholique de Lille.

Nombre d'entrepreneurs accompagnés : 107.

Nombre de rebonds : 22.

La vie du Club du Rebond : animations de 3 clubs du rebond localisés (Lille, Amiens et Dunkerque), nouvelles entreprises fédérées : Orange, Metarom, Cerfrance, Eurasanté/Euralimentaire et Opco Atlas.

Ouvertures prévues en 2024 : Beauvais et Compiègne.

Île-de-France Normandie

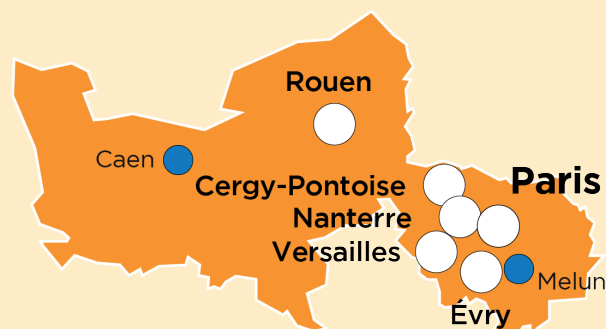
Temps fort en 2023 : nomination d'un nouveau Président régional, Ziad Minkara, en février, arrivée de Magali Puisseux en tant que chargée d'accompagnement, de développement et de communication en mars, nomination de Jean-Marc Bouvet en tant que Secrétaire général en septembre.

Nombre d'entrepreneurs accompagnés : 124.

Nombre de rebonds : 22.

La vie du Club du Rebond : évènement et lancement d'une nouvelle dynamique au MEDEF en mars.

Ouvertures prévues en 2024 : Caen et Melun.



KESAKO : LE NOMBRE D'ENTREPRENEURS ACCOMPAGNÉS

Les « **entrepreneurs accompagnés** » sont les entrepreneurs qui comptent dans les effectifs des antennes territoriales. Arrivés en 2022 ou en 2023, les associations territoriales leur prodiguent 24 mois (maximum) d'accompagnement gratuit. Ils sont ensuite qualifiés « d'entrepreneurs ayant rebondi » s'ils recréent une entreprise ou signent un contrat de travail salarié, et, ainsi, sont comptabilisés en tant que « **rebonds** ».



Grand Est

Temps forts en 2023 : participation aux rencontres économiques de Strasbourg en janvier, lancement de l'antenne de Reims en mars, intervention à la Banque De France de Moselle en mai, arrivée de Cécile Viriat comme nouvelle responsable régionale en septembre, co-organisation d'une conférence «Happy Ending» sur la souffrance au travail en octobre, lancement de l'antenne de Charleville-Mézières en novembre.

Nombre d'entrepreneurs accompagnés : 52.

Nombre de rebonds : 15.

La vie du Club du Rebond : 2 événements organisés rassemblant les mécènes et les partenaires régionaux.

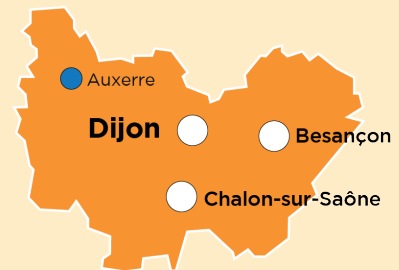
Bourgogne Franche-Comté

Temps fort en 2023 : ouverture de l'antenne de Chalon-sur-Saône et présentation de l'association et conférence sur l'échec aux Assises régionales des entrepreneurs et dirigeants chrétiens à Besançon en mars, participation au prix MOOVJEE en avril, association lauréate de la Nuit du Bien Commun à Dijon en novembre.

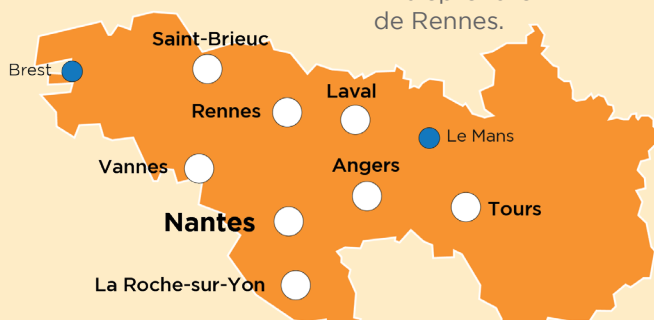
Nombre d'entrepreneurs accompagnés : 75.

Nombre de rebonds : 14.

Ouvertures prévues en 2024 : Auxerre.



L'équipe au Salon Entreprendre de Rennes.



Grand Ouest

Temps forts en 2023 : arrivée de Manon Dupuy en tant que nouvelle directrice régionale en mars, ouverture des antennes de Côtes d'Armor en mai et de Mayenne en octobre, arrivée de Jérôme Guillou de la BNP en contrat de mécénat de compétences en septembre, intervention auprès du groupe «Encourager l'entrepreneuriat féminin en Loire Atlantique» en octobre, arrivée de Virginie Legas en tant que coordinatrice territoriale de la Bretagne et la Mayenne, et intervention au salon Entreprendre de Rennes en novembre.

Nombre d'entrepreneurs accompagnés : 192.

Nombre de rebonds : 11.

La vie du Club du Rebond : 13 nouveaux mécènes fédérés dans l'année, 1 rencontre du Club à Nantes en juin, interventions auprès du Crédit Agricole Atlantique Vendée et d'Anjou Maine.

Ouvertures prévues en 2024 : Quimper et Le Mans.

Auvergne Rhône-Alpes

Temps fort en 2023 : arrivée de Virginie Verges en tant que chargée de développement de l'Isère en septembre, ouverture de l'antenne du Puy-en-Velay en octobre, évènement «Nuit de la Résilience» en partenariat avec les Failcon à Grenoble en décembre.

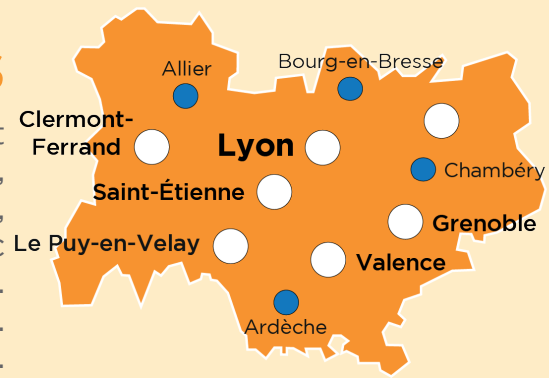
Nombre d'entrepreneurs accompagnés : 230.

Nombre de rebonds : 65.

La vie du Club du Rebond :

13 nouveaux partenaires du Club, soirées évènements en juin chez Fidal et en décembre au Groupama Stadium.

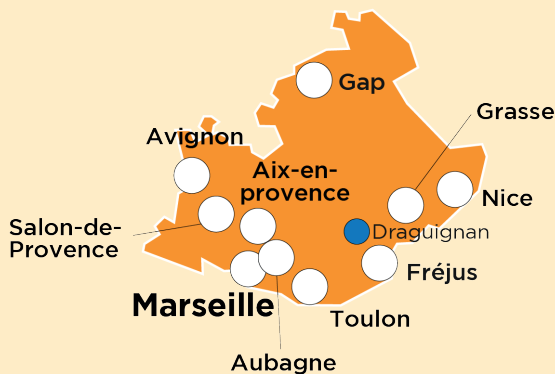
Ouvertures prévues en 2024 : Allier, Ardèche, Savoie, 5ème groupe d'accompagnement à Lyon.



Nuit de la Résilience à Grenoble.



@Sophie Rodriguez.



Sud

Temps forts en 2023 : évènements «Conférences regards croisés» à Nice en juin et à Avignon en novembre, arrivée d'Armelle Chambris en tant que chargée de missions en novembre, ouverture de l'antenne de Gap et participation au Forum des entrepreneurs à Grimaud en novembre.

Nombre d'entrepreneurs accompagnés : 90.

Nombre de rebonds : 18.

Ouvertures prévues en 2024 : Draguignan.

Occitanie

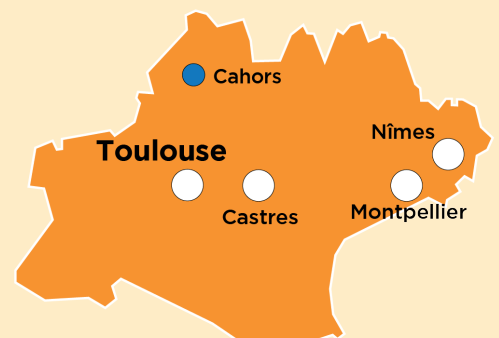
Temps fort en 2023 : ouvertures des antennes du Gard et du Tarn en octobre, 20 actions de sensibilisations dans l'année (France Travail, BGE Montpellier, KPMG, BP Sud, etc.)

Nombre d'entrepreneurs accompagnés : 40.

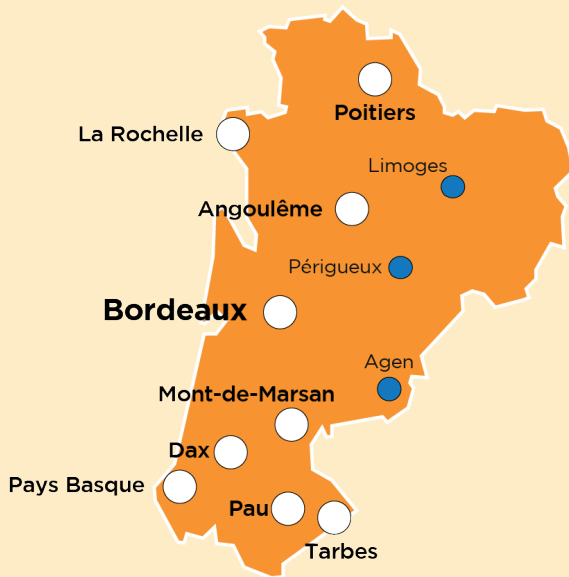
Nombre de rebonds : 10.

La vie du Club du Rebond : workshop à Montpellier « Rebondir, mission impossible ? Démonstrations » en avril et table ronde sur la « Cybersécurité, hackatons des solutions futées » en octobre.

Ouvertures prévues en 2024 : Cahors.



Nouvelle Aquitaine



Temps forts en 2023 : ouverture de l'antenne de Mont de Marsan en février, participation au salon Profession'L en mars, nomination de Jean-Marc Jugain en tant que nouveau Président régional en octobre, lancement de l'antenne de Poitiers et d'Angoulême en novembre.

Nombre d'entrepreneurs accompagnés : 92.

Nombre de rebonds : 18.

La vie du Club du Rebond : partenariat BPI, renouvellement des soutiens bancaires (Crédit Agricole et la Banque Populaire Centre Atlantique) et des soutiens des agglomérations de Bordeaux, Pau, la Rochelle, Dax et Bordeaux.

Ouvertures prévues en 2024 : Agen, Périgueux et Limoges.

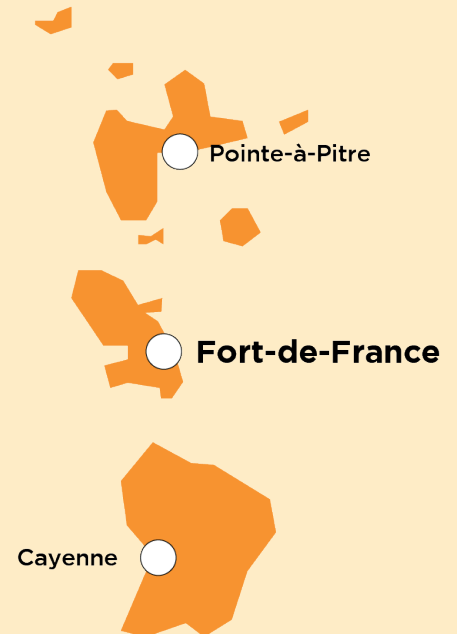
Antilles - Guyane

Temps fort en 2023 : participation au salon OSE sur la santé des dirigeants en Martinique en juin, ateliers « Focus sur le business plan » et « La gestion du stress » en partenariat avec le Village by CA du Crédit Agricole Guadeloupe en octobre, participation à la journée de l'entrepreneur en Martinique et évènement «Table Ronde Annuelle du Rebond» en partenariat avec le Village by CA du Crédit Agricole Guadeloupe, Lafarge Ciments Antilles et Contact-Entreprises en décembre.

Nombre d'entrepreneurs accompagnés : 18.

Nombre de rebonds : 2.

La vie du Club du Rebond : renouvellement de la convention de partenariat avec le Village by CA Guadeloupe en janvier, signature de la convention de partenariat avec Lafarge Ciments Antilles en mars, signature de la convention de partenariat avec TBF en septembre.



KESAKO :

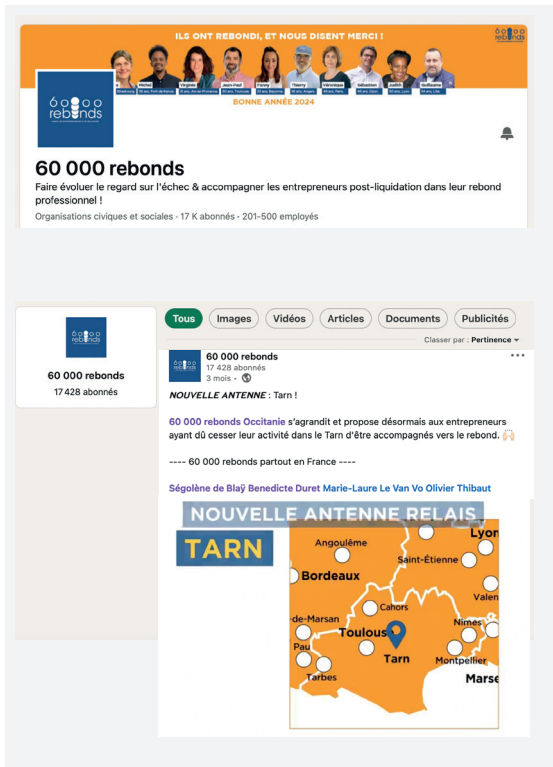
LES OUVERTURES D'ANTENNES

Pour développer notre proximité avec les entrepreneurs, le maillage territorial est primordial pour l'association. En 2023, 15 points d'accueil, appelés «antennes», ont ouvert en Métropole. Dans ces villes ou territoires, des bénévoles locaux (coachs, parrains et experts) sont mobilisés pour accompagner les entrepreneurs qui vivent sur place. Des réunions collectives sont également réalisées en présentiel, à un rythme mensuel.

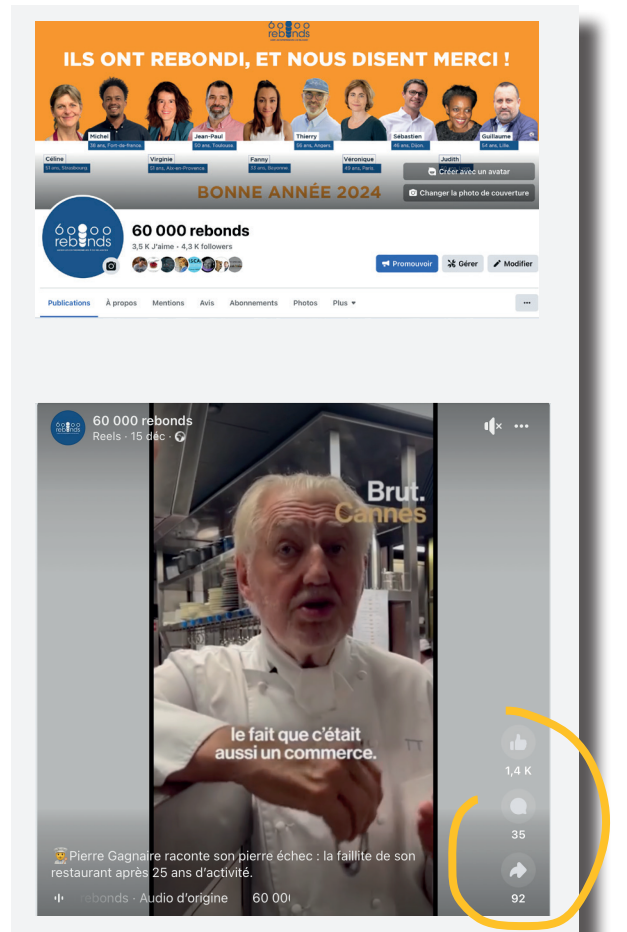
Réseaux sociaux et e-influence

LINKEDIN : **17 428 abonnés**

+ 3 440 abonnés en 2023
 Taux d'engagement de nos visiteurs LinkedIn : 7,63% 🔍
 (contre 2,6% pour la moyenne nationale en 2023)



FACEBOOK : **4 300 followers**

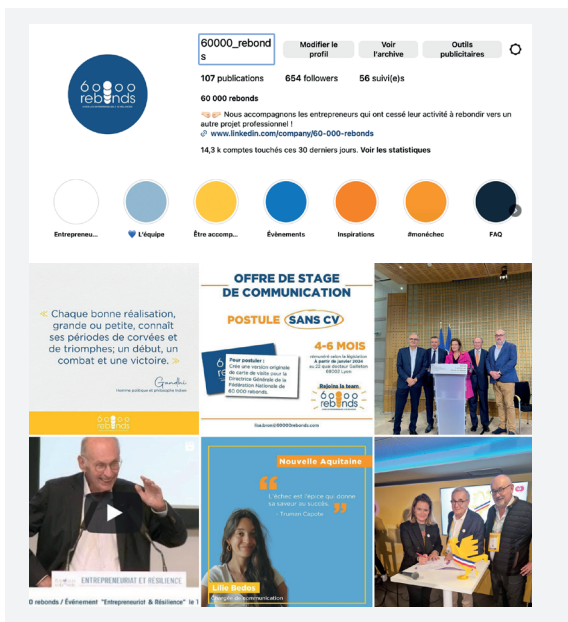


Couverture de la publication ⓘ

194 700

INSTAGRAM : **654 abonnés**

1 année d'existence



KESAKO :
 LE TAUX D'ENGAGEMENT

Le « taux d'engagement » LinkedIn, et plus généralement, sur un réseau social, mesure l'intérêt suscité (les vues) par le contenu du profil en question et les interactions associées (les commentaires et les likes). C'est LinkedIn qui mesure le taux d'engagement de la manière suivante : nombre de réactions / nombre d'abonnés X 100. En 2023, le taux d'engagement moyen sur LinkedIn est de 2,6%.

ON PARLE DE NOUS !



1 février.
Frédéric Liotard,
Président de l'association
en Bourgogne
Franche-Comté, sur le
plateau de **France 3
Franche-Comté** pour
présenter les solutions
d'accompagnements.



17 mai
Philippe Fourquet,
Président national, sur le
plateau de **B Smart** pour
présenter l'association.



17 novembre
Philippe Fourquet, en
direct sur BFM Business.
Invité dans l'émission
«90 minutes Business»
de Sandra Gandoin, il est
intervenu aux côtés de
Pierre Pelouzet, médiateur
des entreprises et Dimitri
Pivot, Président-fondateur
de Second Souffle.

et aussi :



SOS patrons en faillite : la vie après le dépôt de bilan

Dans un contexte de hausse des défaillances, des associations aident les patrons à gérer la perte de leur entreprise.



LOUISE DARBON @louise_dbn

ENTREPRISE Mois après mois, le nombre des défaillances d'entreprises grimpe. Après un creux historique pendant la crise sanitaire, le nombre d'entreprises en redressement ou en liquidation judiciaire retrouve peu à peu ses niveaux de 2019, avec 51 160 défaillances relevées en septembre 2023. Si la Banque de France tempère les inquiétudes quant aux conséquences économiques de ces faillites pour le pays, derrière chacune d'entre elles se trouve un patron forcé de reconnaître son échec.

Face à cette hausse des défaillances et sachant que près de la moitié des entreprises ferment dans les cinq ans suivant leur création, selon l'Insee, des structures se proposent d'accompagner les chefs d'entreprise confrontés aux difficultés inhérentes à ce métier, et parfois à l'échec de leur projet.

« Quand un patron perd son entreprise, il ressent souvent une culpabilité extrême, il prend toute la responsabilité sur ses épaules », explique Philippe Fourquet, président national de

l'association 60 000 rebonds, qui accompagne les entrepreneurs après la perte de leur entreprise. Une culpabilité qu'Olivier Kerr a ressentie quand il s'est vu contraint d'abandonner le cabinet de conseil spécialisé en risques psychosociaux dont il était le directeur général, après un burn-out. « On se sent coupable vis-à-vis de nos anciens salariés, avoue-t-il. J'ai eu honte de ce qui m'arrivait à moi, un spécialiste des risques psychosociaux... On ne s'imagine pas la charge mentale associée à l'échec. Du jour au lendemain, on n'est plus rien », se souvient celui qui, soutenu par son réseau, a fini par créer une nouvelle entreprise après un bref passage par le salariat.

« On a un sentiment horrible de culpabilité quand on se retrouve à mettre tous ces gens au chômage », confirme Priscilla Saunier, dont l'entreprise qui employait 90 personnes s'est retrouvée en liquidation judiciaire. Incapable de s'en ouvrir à ses proches, l'entrepreneuse a néanmoins bénéficié de l'accompagnement de 60 000 rebonds. Soutenu psychologiquement par un coach certifié et bénévole et guidée par un

solitude, culpabilité, honte, stigmatisation, autant de sentiments que doit surmonter l'entrepreneur défaillant pour réussir à rebondir.

JADON B/
PEOPLEIMAGES.COM -
STOCKADOGEE.COM

« parrain » dans la structuration d'un nouveau projet professionnel, elle a vécu un rebond en plusieurs étapes. Après un passage en tant que directrice générale salariée d'une entreprise dans la finance qui lui a « redonné confiance en (elle) », elle s'est relancée dans l'entrepreneuriat. Et qualifie aujourd'hui l'accompagnement reçu de « béquille indispensable ».

Cette béquille n'est d'ailleurs pas la seule sur laquelle les dirigeants en difficulté peuvent s'appuyer. Réunissant quatre associations, dont 60 000 rebonds, le Portail du rebond a été créé pour être « une porte d'entrée unique pour tous les chefs d'entreprise en difficulté », explique Philippe Fourquet, qui en est le secrétaire général. Dans un contexte de hausse des défaillances, le Portail du rebond a dénombré 400 connexions au premier semestre 2023, soit 50 % de plus par rapport à 2022. « Nous les guidons vers les interlocuteurs et associations les plus adaptés », détaille Philippe Fourquet, que ce soit en matière de santé mentale ou de conseil autour des procédures judiciaires qui entourent la perte d'une entreprise. »

Une initiative qui a attiré de nombreux partenaires dont le médiateur du crédit, le médiateur des entreprises ou encore le réseau de financement de création et de reprise d'entreprises Initiative France. « Nous envoyons le message à nos bénéficiaires de ne pas rester isolés quelle que

« L'opinion publique nous voit comme des « losers », et on est stigmatisé par notre échec par les institutions »

ISABELLE SALADIN,
ENTREPRENEUSE ET COFONDATRICE
DES REBONDISSEURS FRANÇAIS

soit l'étape à laquelle ils se trouvent dans la vie de leur entreprise, et s'ils rencontrent des obstacles, on les oriente vers le Portail », explique Patricia Lexcellent, déléguée générale d'Initiative France. Le réseau ne rechigne d'ailleurs pas à accorder des prêts d'honneur à des entrepreneurs qui auraient déjà vécu des déconvenues entrepreneuriales, et qui

voudraient se relancer. « On étudie la viabilité économique du projet, bien sûr, mais avoir connu un échec auparavant n'est en aucun cas bloquant », assure-t-elle.

Car le dépôt de bilan peut coller à la peau du dirigeant. « Dès que l'on parle de dépôt de bilan, ou même de ptvot, on y voit une expérience très négative », constate Isabelle Saladin, entrepreneuse et cofondatrice des Rebondisseurs français, association qui a pour ambition de « changer le regard sur l'échec ». « L'opinion publique nous voit comme des "losers", et on est stigmatisé par notre échec par les institutions », regrette celle qui veut « dédramatiser l'échec », et « montrer qu'à l'inverse le rebond permet l'innovation ». Le Portail du rebond opère de son côté, un travail auprès des pouvoirs publics « pour le droit à l'oubli et le droit au rebond ». « Nous avons réussi à faire disparaître une codification Banque de France qui "fichait" l'entrepreneur qui avait déjà liquidé, se félicite Philippe Fourquet. Nous aimerions aussi limiter les cautions dans le temps, ou proposer des exonérations de charges aux entreprises qui embaucheraient un ancien patron. » ■

12 octobre, Le Figaro.

750 articles de presse et interviews TV-Radio en 2023
(dont 350 au sujet du décès de Guillaume Mulliez)
contre 318 retombées en 2022

NOS AMBITIONS 2024



Nos enjeux de structuration et de développement sont directement corrélés avec les préoccupations sociétales : la préservation du climat, l'inclusion de toutes les populations et l'accueil bienveillant des bénéficiaires.

En 2024, nos ambitions directes sont au nombre de 4 :

- **ACCOMPAGNER 1 200 ENTREPRENEURS VERS LE REBOND**
- **OUVRIR 20 ANTENNES TERRITORIALES, NOTAMMENT SUR L'ÎLE DE LA RÉUNION**
- **RENFORCER NOTRE ÉCOSYSTÈME, AINSI QUE LE LIEN AVEC NOS PARTENAIRES ET NOS MÉCÈNES.**
- **AFFIRMER NOTRE DÉMARCHE DE VERDISSEMENT, NOTAMMENT À TRAVERS LES ACTIVITÉS COLLECTIVES DE LA CONVENTION DES ENTREPRISES DU CLIMAT.**

ILS ONT REBONDI, ET NOUS DISENT MERCI !



Céline

51 ans, Strasbourg.



Michel

38 ans, Fort-de-france.



Virginie

51 ans, Aix-en-Provence.



Jean-Paul

50 ans, Toulouse.



Fanny

33 ans, Bayonne.



Thierry

56 ans, Angers.



Véronique

49 ans, Paris.



Sébastien

46 ans, Dijon.



Judith

50 ans, Lyon.



Guillaume

54 ans, Lille.

SUIVEZ NOS ACTUALITÉS !

<https://60000rebonds.com>



@60 000 rebonds



@60 000 rebonds



@60000rebondsfr



@60000_rebonds



@60000 Rebonds

Membre de :

LE PORTAIL DU
REBOND
DES ENTREPRENEURS

**CAP
CREA**
TOUS
ENGAGÉS
POUR LES
CRÉATEURS