

60000
rebonds
AIDER LES ENTREPRENEURS À SE RELANCER

RAPPORT *d'activité*



SOMMAIRE

2024,

C'EST 1 300 ENTREPRENEURS ACCOMPAGNÉS,
11 NOUVELLES ANTENNES, 2 NOUVEAUX SALARIÉS À LA
FÉDÉRATION, 4 NOUVEAUX PARTENAIRES ET MÉCÈNES
NATIONAUX ET 22 ÉVÉNEMENTS.

1

**L'édito du Président National
Le mot de la Directrice Générale**
Pages 4 et 5

2

Les chiffres clefs de l'année
Pages 6 et 7

3

**Étude d'impact de
l'Observatoire du
Rebond**
Pages 8 et 9

4

**Les temps forts et les
événements de l'année**
Pages 10 à 25

5

**Les mécènes et
partenaires
nationaux**
Pages 26 à 31

6

Les régions
Pages 32 à 42

7

**L'e-influence de
60 000 rebonds**
Page 43

8

**Ce qui se dit de
60 000 rebonds
en 2024**
Page 44

9

**Les campagnes de
communication
menées en 2024**
Page 45

10

Cap sur 2025
Page 46



Quel chemin parcouru !

La Fédération des Associations 60 000 rebonds n'a que 12 ans mais quand on regarde dans le rétroviseur, on mesure à quel point elle a grandi très rapidement, démontrant ainsi qu'elle répondait à un besoin essentiel ; « *ne pas laisser seuls sur le bord du chemin les entrepreneurs ayant perdu leur entreprise* ».

- **1 300 entrepreneurs** accompagnés en 2024 alors qu'il y a 3 ans nous en avons accompagnés que 600,
- **1 850 bénévoles** mobilisés alors que nous n'étions que 1 200 engagés aux côtés des entrepreneurs,
- **70 antennes** contre 39 en 2021,
- **38 salariés** contre 23 à l'époque dont désormais une équipe de 6 personnes à la Fédération.

ÉDITO

Ce chemin, c'est grâce aux bénévoles, salariés et mécènes que nous avons pu le parcourir et nous les remercions tous très sincèrement ! Mais l'histoire de 60 000 rebonds ne s'arrête pas là et nous avons à relever de nombreux défis dont deux guident nos actions depuis toujours ;



Accroître le nombre d'entrepreneurs accompagnés dans les années à venir



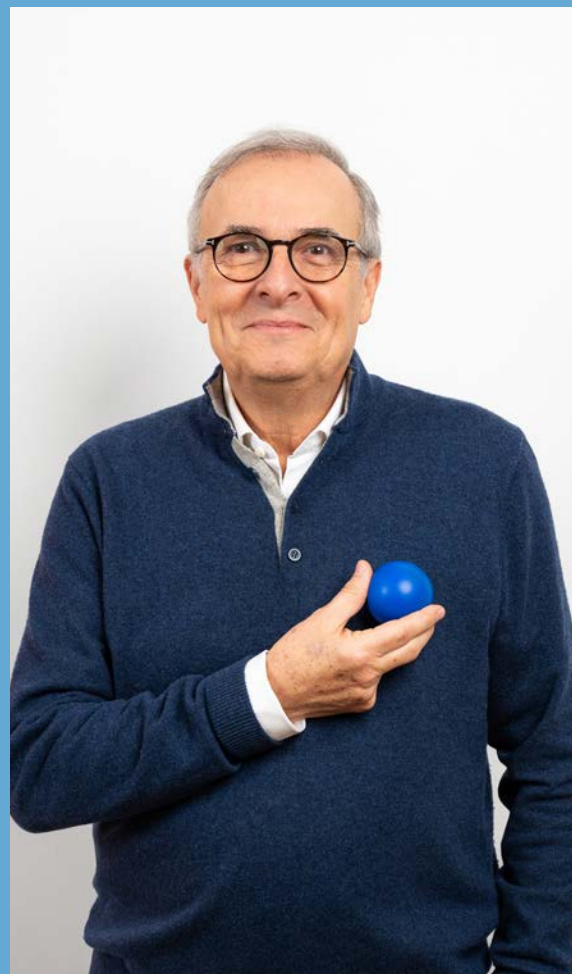
Changer le regard sur ces expériences que l'on qualifie encore trop souvent d'échec

Pour les relever, il nous faut à la fois poursuivre l'essaimage territorial mais aussi agir pour que notre plaidoyer sur le changement de regard soit connu du plus grand nombre.

Je suis convaincu que cette mobilisation, qui a été la vôtre au cours des dernières années, sera toujours au rendez-vous, qui plus est dans un contexte économique où notre place est encore plus cruciale que jamais.

Soyons fiers de la force de notre collectif qui au quotidien partout dans les territoires nous permet de faire bouger les montagnes.

Philippe Fourquet,
Président National de 60 000 rebonds



Chers membres et partenaires,

C'est avec une immense fierté que je vous présente notre rapport d'activité 2024, témoin d'une année marquée par la résilience et le succès collectif.

Grâce à notre engagement commun, nous avons accompagné 1 300 entrepreneurs dans leur rebond, démontrant ainsi la force et la pertinence de notre action.

En ces temps de défis économiques, notre mission a pris tout son sens. Nous avons mis en place des initiatives ciblées pour soutenir ces entrepreneurs, leur offrant les outils et le réseau nécessaires non seulement pour survivre, mais aussi pour prospérer.

Leur rebond est notre rebond, et chaque entreprise recréée, chaque emploi retrouvé, représente un pas de plus vers la revitalisation de notre économie. Le retour à l'emploi est un enjeu crucial pour notre association.

“

En soutenant ces 1 300 entrepreneurs, nous avons contribué à la création et à la préservation d'emplois, offrant ainsi de nouvelles perspectives à de nombreuses familles.

L'année 2024 marque la première édition du Prix Guillaume Mulliez, une célébration du rebond et un hommage à l'entrepreneuriat et à la résilience des hommes et des femmes, à travers trois distinctions : rebond entrepreneurial, rebond salarial et rebond insolite.

En 2024, nous avons également déployé de nouveaux programmes pour transformer notre approche de l'échec et renforcer notre accompagnement afin d'éviter les pièges qui mènent à l'échec. Le projet «Quartiers 2030», une initiative conjointe du Réseau Initiative France et de 60 000 rebonds, s'inscrit dans le cadre du programme national «Entrepreneuriat Quartiers 2030».

Cette année est aussi celle où **notre fédération se structure et renforce ses équipes.** (cf. page 11).

Enfin, je souhaite exprimer quelques **Mercis : Merci à nos 1 850 bénévoles, nos héros discrets, à nos 38 salariés pour leur professionnalisme et leur accueil bienveillant, et à nos mécènes et partenaires pour leur confiance.**

Avec toute ma gratitude,.

Samira Himeur,
Directrice Générale de 60 000 rebonds

2024

Les chiffres clefs de l'année

ENTREPRENEURS

1 300

entrepreneurs accompagnés
sur l'année

(contre 1 020
en 2023)

47,5 ans

Âge moyen des
entrepreneurs

37%

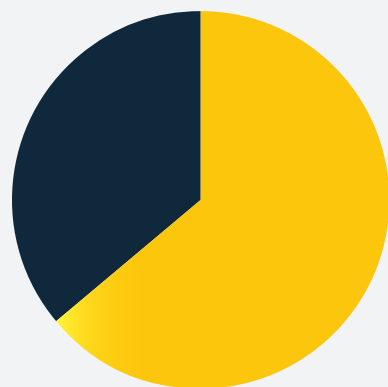
de femmes sont
accompagnées

88%

des entrepreneurs
accompagnés ont
rebondi

33%

rebondissent dans
l'entrepreneuriat



REBONDS

67%

rebondissent
dans le salariat

1 850

bénévoles engagés

700

parrains/marraines

450

coachs certifiés

342

experts métiers

358

ambassadeurs
(entrepreneurs porte-paroles)

BÉNÉVOLES

11

NOUVELLES
ANTENNES



Mesure d'impact

Résultats de la seconde étude menée par l'**Observatoire du Rebond*** auprès des entrepreneurs qui ont bénéficié du dispositif d'accompagnement de 60 000 rebonds en comparaison avec celle réalisée en 2021. 200 bénéficiaires ont répondu à cette étude.

*Afin de mesurer l'impact de son accompagnement, l'association a créé en 2019, l'Observatoire du Rebond composé d'un comité scientifique issu de l'association, du monde académique, économique et de l'écosystème entrepreneurial.

50%
ONT REBONDI IL Y A PLUS DE 4 ANS.



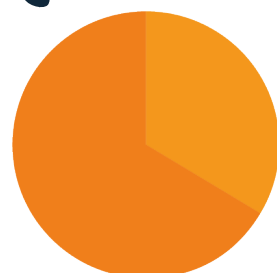
39%

FREIN PRINCIPAL AU REBOND
CONSIDÈRENT QUE LE MANQUE DE CONFIANCE EN SOI EST UN FREIN POUR LEUR REBOND.

80%

ONT FAIT LE DEUIL DE LEUR ENTREPRISE.

DEUIL DE L'ENTREPRISE



1/3
ONT DES DIFFICULTÉS À EN PARLER QUEL QUE SOIT LE REBOND.

REBONDS ENTREPRENEURIAUX

Des rebonds entrepreneuriaux qui font des petits.

6,2

EMPLOIS CRÉÉS DONT LE LEUR.



contre **3,2** en 2021.



NIVEAU DE SATISFACTION DE L'ACCOMPAGNEMENT

GED*
88%

*Groupe d'échanges et de développement

74%

COACHING

74%

PARRAINAGE

*Pourcentage des entrepreneurs ayant rebondi étant satisfaits voire très satisfaits.

REBONDS SALARIAUX

Des rebonds salariaux plus affirmés et une envie d'entreprendre qui reste forte.

40%

NE SOUHAITENT PLUS RÉ-ENTREPRENDRE EN 2024

Il étaient **33,9%** en 2021.



LES TEMPS FORTS NATIONAUX

Développement de la mission des Vice-Présidents Nationaux



Frédéric Liotard

Président de l'association Bourgogne Franche-Comté, occupe la Vice-Présidence nationale sur le volet accompagnement des entrepreneurs et le rôle des bénévoles.

En 2024, il a réalisé un audit auprès de ses homologues Présidents des associations territoriales pour connaître les spécificités et particularités de l'accompagnement dans les différentes antennes de l'association. Il est également à l'écoute des attentes et besoins de tous les bénévoles de 60 000 rebonds. Il a accompagné les nouveaux Présidents de l'année dans leurs prises de fonction.



Ziad Minkara

Président de l'association Île-de-France Normandie, occupe la Vice-Présidence en charge de la structuration de la collecte de fonds.

Grâce à ses prises de responsabilités (régionale et nationale) et à son implantation stratégique au coeur de la capitale, il réunit les différents référents de la collecte des régions, pour organiser le partage des bonnes pratiques. Il est également en charge de la stratégie de levée de fonds inter-régionale, ainsi que du rayonnement de la Fédération auprès de ses propres partenaires et mécènes.



Renforcement de l'équipe nationale

L'équipe de la Fédération Nationale se structure et se dote de nouveaux talents ! Pour mener à bien son dispositif annuel, la tête de réseau repose désormais sur trois Directions de projets :



Programmes & Innovation



Marque & Développement



Mécénat & Partenariat

Comme les alvéoles d'une ruche en mouvement, les différentes cellules projets s'articulent autour de deux objectifs : **l'accompagnement des entrepreneurs et le changement de regard sur l'échec.**

Lisa Bron

Directrice du développement et de la marque

Responsable communication depuis février 2022, son rôle évolue au sein de la Fédération. Ses enjeux : la notoriété de l'association et l'essaimage territorial.



Thibaut Dubois

Directeur des programmes et de l'innovation

Il a rejoint l'équipe nationale en septembre. Ses enjeux : le déploiement de nouveaux programmes et le suivi de l'accompagnement.

Samira Himeur

Directrice Générale de 60 000 rebonds



Elina Teissier

Responsable communication

Elle a rejoint l'équipe nationale en novembre. Ses enjeux : la montée en compétences de la communication des régions et le déploiement des projets nationaux.

Morgane Bisson

Responsable des partenariats et des mécénats

Intégrée en janvier 2024, elle est en charge du développement des partenariats et des mécénats nationaux. Elle a pour mission notamment de les déployer sur l'ensemble du territoire auprès des associations régionales.



Romain Dachy

Chargé de projets, fonctions supports et transversales

Stagiaire-alternant de la Fédération depuis 2021, il a pris ses nouvelles fonctions en septembre. Ses enjeux : la gestion des outils informatiques et de formation de la Fédération ainsi que la production des événements nationaux.

Le conseil d'administration

Composé du bureau national, ainsi que de Philippe Gabilliet, administrateur qualifié,

Ziad Minkara
Vice-Président



Philippe Fourquet
Président National



Frédéric Liotard
Vice-Président



Agnès Calendray
Coach référente



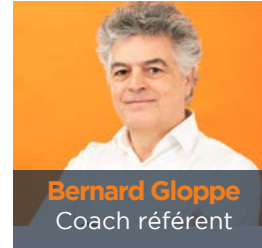
Gilles Desmouliers
Secrétaire Général



Pierre-Yves Floc'h
Ambassadeur du rebond



Philippe Gabilliet
Administrateur



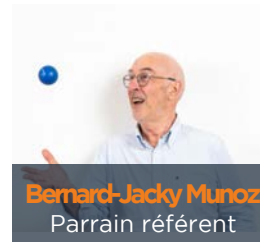
Bernard Gloppe
Coach référent



Gilles Mehl
Parrain référent



Laure Ménard
Secrétaire Générale adjointe



Bernard-Jacky Munoz
Parrain référent



Priscilla Saunier
Ambadrice du rebond



Armelle Volkringer
Référente communication



Laurence Zermati
Trésorière

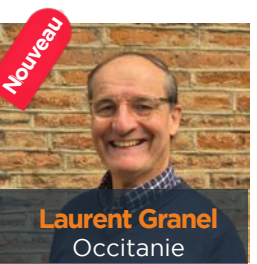
Et des présidents régionaux



Antoine Bidet
SUD



Philippe Delaunay
Co-président Grand-Ouest



Laurent Granel
Occitanie



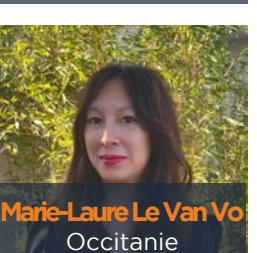
Jean-Marc Jugain
Nouvelle-Aquitaine



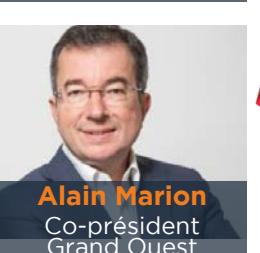
Frédéric Liotard
Bourgogne
Franche-Comté



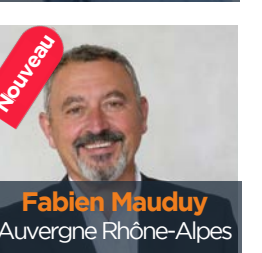
Luc Lorthiois
Hauts-de-France



Marie-Laure Le Van Vo
Occitanie



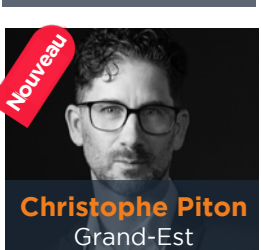
Alain Marion
Co-président Grand Ouest



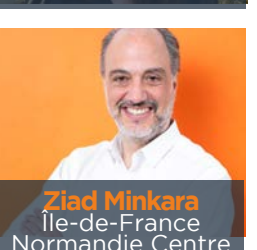
Fabien Mauduy
Auvergne Rhône-Alpes



Claire Montesinos
Antilles-Guyane

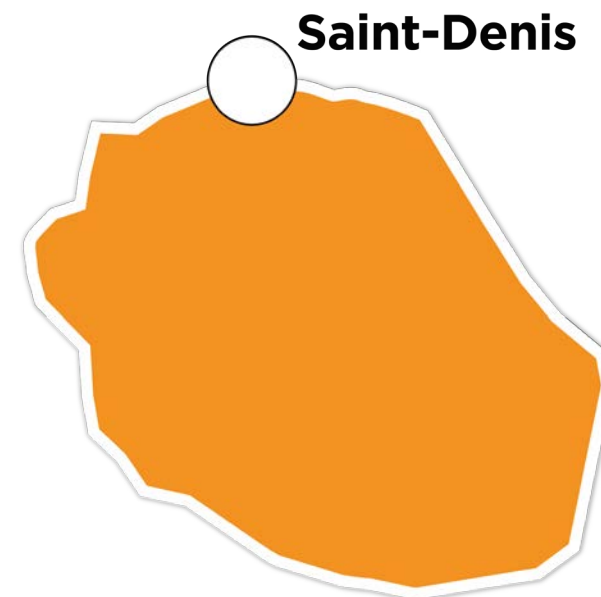


Christophe Piton
Grand-Est



Ziad Minkara
Île-de-France
Normandie Centre

L'association s'implante sur l'Île de la Réunion !



Saint-Denis

La Fédération Nationale de 60 000 rebonds, forte de 10 associations territoriales en Hexagone et aux Antilles-Guyane, ouvre une antenne sur **l'Île de la Réunion**.

La soirée de lancement a eu lieu **le 30 octobre 2024 à l'APJH de Sainte Marie, autour des entrepreneurs, bénévoles et partenaires de l'association !**



Hector Lagos, parrain bénévole, Mamy Rabenjamina, et Sylvio Boyer, référent de l'antenne 60 000 rebonds Île de la Réunion.

La Fédération Nationale, grâce à une première équipe de bénévoles Réunionnais, lance officiellement le dispositif sur place, pour faire bénéficier aux entrepreneurs locaux de son dispositif d'accompagnement. **Sylvio Boyer**, natif de Saint-Leu et chef de l'entreprise *Terre du Sud* est le référent de l'antenne de l'Île.

Il est chargé d'orchestrer le dispositif, d'accueillir les entrepreneurs et les diriger vers les bénévoles afin qu'ils soient accompagnés.

2 entrepreneurs ont bénéficié du dispositif d'accompagnement depuis l'ouverture de l'antenne.

Remise au Ministère du « Rapport sur l'échec et le rebond entrepreneurial »



Crédit Hamilton De Oliveira

Le 28 novembre 2024, lors de la 3^{ème} édition des Assises du Rebond à Bercy (Paris), Philippe Fourquet et Hélène Bourbouloux, ont remis le rapport issu du groupe de travail initié par la Secrétaire d'État Olivia Grégoire en avril 2024.

Hélène Bourbouloux, administratrice judiciaire et Présidente du groupe de travail, avait fédéré 8 autres membres, **dont 60 000 rebonds et le Portail du Rebond et organisé de nombreuses auditions, autour du changement de regard sur l'échec.**

En effet, Philippe Delaunay, Président de l'association en Grand Ouest et Marie-Claire Maillotte, Présidente sortante de l'association dans le Grand Est, ont pu contribuer **aux développements de propositions concrètes à l'attention du Ministère.**



PROPOSITIONS CONCRÈTES

Pour favoriser le rebond des entrepreneurs

La rémunération pendant la liquidation judiciaire.

1

La suspension de l'exercice des cautions personnelles.

2

L'extension et la simplification de l'Allocation Travailleurs Indépendant.

3

Le raccourcissement des délais de prescription des actions en responsabilité à 1 an.

4

La réduction ou l'élimination des sanctions en cas d'échec indépendant de leur volonté.

5

6

La création d'un fond spécifique du Rebond.

Pour contribuer au changement de regard sur l'échec

La création d'une **journée du Rebond.**

7

La validation des compétences acquises à travers l'expérience entrepreneuriale (comprenant l'échec).

8

La modification de la sémantique (« Faillite », « Liquidation », etc.)

9

10

L'intégration dans les programmes scolaires de « l'apprentissage par l'échec »

LES ÉVÉNEMENTS DE L'ANNÉE

Club Espace Pros du Crédit Agricole

Le 31 janvier à Paris.

Philippe Cornu, Directeur Marché des Professionnels avait convié **Samira Himeur** à témoigner de ses partenariats avec les Caisses Régionales de l'entité, au cœur de la table-ronde : « *Création-reprise, les leviers de développement pour 2024* ».

L'évènement avait réuni une centaine de responsables des Caisses Régionales du marché des professionnels.



Forum « Act for Impact » de BNP Paribas

Le 6 février à Paris.

Le dispositif de BNP Paribas, dédié aux entrepreneurs qui innovent pour avoir un impact positif, social ou environnemental, fête ses 10 ans !

Invitée par **Charlotte Jurus**, **Morgane Bisson** a profité des enseignements dispensés sur place et s'est prêtée au jeu du concours de pitch, qu'elle a remporté avec brio !



Rencontre Envie2résilience

Le 8 février à Paris.

L'une des membres de l'Observatoire du Rebond était partie prenante de cette 3^{ème} rencontre du genre : **Carole Bousquet**, enseignant-chercheur.

Une journée d'échange, orchestrée par **Emmanuel Gobin**, et **Patricia Aconsi Ferré**, Président et Directrice Générale de l'Association Envie2résilience pour « *faire de la vulnérabilité des individus une force pour les organisations* ».



Bernard Gloppe et **Bernard Destrebecq**, coachs de l'association, ont participé au congrès de ICF Synergie sur la thématique des « Nouveaux Leaders en Action et en Éthique », pour échanger avec leurs pairs et recruter de nouveaux bénévoles prêts à rejoindre 60 000 rebonds.

Congrès International du Coaching Professionnel

Le 12 mars à Marcq-en-Baroeul.

Lucile Vukovic, une entrepreneuse ayant été accompagnée par 60 000 rebonds Bourgogne Franche-Comté, est devenue l'une des 101 femmes de Matignon !

Cette initiative du Ministère, chargé de l'Égalité entre les hommes et les femmes et de la lutte contre les discriminations, valorise 101 entrepreneuses issues des 101 départements, avec l'appui de BPIFrance. Notre ambassadrice a été accueillie sur place par **Gabriel Attal**, **Aurore Bergé** et **Olivia Grégoire**.



Nomination des 101 femmes de Matignon

Le 8 mars à Paris.



1^{ère} édition du prix Guillaume Mulliez

Organisée par la
Fédération Nationale

Le 13 mars 2024.

Le 13 mars 2023, Guillaume Mulliez, Président National de 60 000 rebonds, décédait accidentellement en montagne. Son investissement chez 60 000 rebonds était alors considérable : il portait haut et fort la voix des entrepreneurs.



L'équipe de la Fédération Nationale.



Le Prix d'Honneur, remis par Catherine Mulliez, la femme de Guillaume Mulliez.

L'équipe de la Fédération Nationale a décidé de lui rendre hommage en imaginant une **Cérémonie de remise de prix sur le thème du rebond.**

Suite à un appel à candidatures,

100 entrepreneurs

ayant été accompagnés par l'une des 10 associations territoriales, et ayant rebondi, ont postulé à l'un des prix.



Les trophées remis sur place, accompagnés d'un chèque de 3 000€



Prix **DU REBOND ENTREPRENURIAL**

Eric Chaix, 51 ans, Lyon.

Prix **DU REBOND SALARIAL**

Sébastien Bricout, 47 ans, Fontaine les Dijon.

Prix **DU REBOND INSOLITE**

Philibert Chambre, 41 ans, Annecy.

Prix **D'HONNEUR**

Marie Kerouedan, 44 ans, Talence.

ont décerné 4 prix



Les lauréats 2024 entourés du jury.

Blandine Mulliez, Présidente de la Fondation Entreprendre,
Catherine Gros, Directrice de la Fondation Renault,
Eric Merville, Directeur Sinistres de Generali,
Hervé Richard, Directeur Régional Grand Sud Est de KPMG,
Brice Chambard, CEO et Fondateur d'OBIZ et
Franck Bensaid, Responsable du supplément économique du Progrès.

Le jury, composé de :

Hébergée à l'Hôtel de Région Auvergne Rhône-Alpes, la Cérémonie a rassemblé **400 convives** autour du changement de regard sur l'échec entrepreneurial.

Cocktail en musique !





Sur la thématique «*Se transformer pour perdurer*», différents interlocuteurs, dont **Eric de Bettignies** - Associé-Fondateur du cabinet Advancy et **Gilles Roland** - Président-Fondateur du groupe Active'Invest, se sont exprimés autour de la Directrice Générale de 60 000 rebonds, **Samira Himeur**.

Sommet Restructuration & Transformation

Le 2 avril à Paris.

Salon Go Entrepreneurs

Le 3 avril à Paris.



L'équipe de la Fédération Nationale a occupé un stand dans l'espace « Cap Créa » de BPIFrance, imaginé par **Marie Adeline-Peix**, lors de l'évènement qui a accueilli 46 000 visiteurs ! **Patrick Martin**, Président du MEDEF, a fait le déplacement sur notre stand.

Assises de la Fondation Crédit Mutuel Alliance Fédérale

Le 27 mai à Paris.



Daniel Baal, Président du Crédit Mutuel Alliance Fédérale, a rassemblé ses directeurs généraux au Muséum National d'Histoire Naturelle pour différentes conférences et ateliers, auxquels **Samira Himeur** a participé.

Pour témoigner de la courbe d'expérience des entrepreneurs, la Fédération Nationale avait invité trois personnalités à partager leur parcours : **Emery Jacquillat**, Président de la Camif et co-fondateur de la Communauté des Entreprises à Mission, **Maxime Roques**, entrepreneur et co-réalisateur du documentaire « *Le Grand Saut* » et **Anthony Chastas**, entrepreneur et ambassadeur de l'association.

La recette des webinaires de 60 000 rebonds : des parcours de vie inspirants, des histoires d'entrepreneurs qui ont fait un pas de côté, et une bonne dose d'optimisme !



Organisé par la
Fédération Nationale

Webinaire : Seconde chance, ouvrons le champ des possibles

Le 14 juin en ligne.



Anniversaire de l'Adie

Le 28 mai à Paris.

L'association pour le droit à l'initiative économique fêtait ses 35 ans chez Ground Control. « *En avant pour l'entrepreneuriat populaire !* » a proclamé **Frédéric Lavenir**, le Président, aux côtés de **Philippe Fourquet**.

Hackathon M6 Publicité

Le 6 juin à Paris.

Elina Teissier et Lisa Bron ont remporté le concours d'M6 Publicité ! Épaulées par des experts métiers d'M6 et de responsables d'agences de communication partenaires, l'équipe a pitché devant un parterre de personnalités de la chaîne.

Le gain : la réalisation et la diffusion d'un spot de publicité dédié, sur toutes les chaînes du groupe M6.



Forum Cap Créa

Le 26 juin à Paris.



Le grand rassemblement professionnel de BPIFrance, réservé aux réseaux d'accompagnement à la création, a accueilli les équipes de 60 000 rebonds de toute la France. **Morgane Bisson** a animé l'atelier « *Comment planter sa boîte en 10 leçons* » avec **Dimitri Pivot**, Président Fondateur de Second Souffle et notre ambassadrice **Lucile Vukovic**.

Une journée placée sous le signe de la coopération et de l'optimisme !

Go Entrepreneurs Lyon

Le 26 septembre à Lyon.



Le salon poursuit son tour de France ! C'est à Lyon que l'équipe de la Fédération Nationale, ainsi que celle de l'association Auvergne Rhône-Alpes, ont rencontré les entrepreneurs et bénévoles intéressés par l'accompagnement de l'association, sur un stand offert par BPIFrance.

Salon L'Audace d'Entreprendre

Le 1^{er} octobre à Dijon.

Le premier évènement du genre avait réservé une place de choix à 60 000 rebonds ! Stand d'informations, animations d'ateliers et conférences : « *Rebondir et réussir, c'est possible* », avec **Gilles Mehl**, **Marie-Anne Cloarec**, **Vincent Visseyrias**, **Sébastien Bricout** et **Véronique Gricourt** ; et « *Réussite VS échec : perception et réalité* » avec **Samira Himeur** et **Lucile Vukovic**.

Le tout orchestré par **Frédéric Liotard**, Président de l'association en Bourgogne Franche-Comté.

Après les Antilles-Guyane, c'est sur l'Île de la Réunion que l'association a posé ses valises. 40 entrepreneurs, bénévoles et membres de l'écosystème local étaient présents autour de **Philippe Fourquet**, lors de l'évènement de lancement de l'antenne, dont la particularité est d'être incubée au sein de la Fédération Nationale, pour assurer son développement.



Ouverture de l'antenne Île de la Réunion

Le 30 octobre à Saint-Denis.

Inspiré par BPIFrance, le collectif Cap Créa, au service de l'entrepreneuriat, bénéficie de son propre espace au sein de l'Accor Arena.

Tout au long de la journée, l'équipe de la Fédération Nationale, ainsi que l'équipe d'Île de France Normandie, étaient présentes pour renseigner les entrepreneurs. **Philippe Fourquet**, le Président National, a témoigné au sein de l'atelier « *Comment planter sa boîte...et rebondir avec succès !* », pendant que **Manon Dupuy**, Directrice de l'association Grand-Ouest, a animé celui dédié aux « *Pièges à éviter pour ne pas planter sa boîte* ».



Salon BIG

Le 10 octobre à Paris.



Lors du Forum de l'organisme de formation TTI Success Insights, dont la spécialité est de révéler le « potentiel humain », **Samira Himeur** était invitée à témoigner sur une table ronde appelée « *Rebond et Résilience : sur la route de l'excellence* ».

Elle était entourée de **Cyril Blanchard**, ex-recordman du monde de l'Enduroman et **Laurence Glorieux**, entrepreneuse d'AURA et ambassadrice de l'association.

Convention TTI Success Insights

Le 21 octobre à Lyon.



Entrepreneuriat et résilience

Organisée par la
Fédération Nationale

Le 20 novembre à Paris.

L'évènement annuel de 60 000 rebonds a rassemblé les principaux mécènes et partenaires de la Fédération Nationale autour de **Charles Pépin**, le philosophe auteur du best-seller « Les vertus de l'échec ».



Charles Pépin en conférence

Sur la péniche Quai Liberté de l'association Wake Up Café, les témoignages de rebonds se sont succédés, de la part de nos ambassadeurs **Marie Guth et Tristan Desplechin**, avant que **Samira Himeur** ne revienne sur les soutiens reçus par 60 000 rebonds.



Tristan Desplechin raconte son parcours chez 60 000 rebonds Île de France Normandie.



Nos partenaires de France Travail.



Géraldine Copy et Julien Ciekosz de la Fondation Nationale du Crédit Agricole.



L'équipe salariée de la Fédération Nationale.

Un moment suspendu dans le temps, sponsorisé par la **Fondation MMA des Entrepreneurs du Futur**, qui s'est poursuivi par un chaleureux cocktail dinatoire.



Ziad Minkara, Président Île de France Normandie et **Valérie Sauvêtre**, entrepreneure et ambassadrice de l'association.



Notre ambassadrice Strasbourgeoise, **Armelle Batchamen**, a été interviewée par **Thibaut Dubois**, dans le cadre de l'atelier « Anticiper les risques : l'incertitude fait partie du jeu, préparez-vous ! » destiné aux entrepreneurs. En effet, 60 000 rebonds fait partie du dispositif « Quartier Générale, réussir ensemble » aux côtés d'Initiative France.

Quartier Général de BPIFrance

Le 5 décembre à Paris.



L'association, membre du Portail de Rebond, incarnait l'une des tables rondes de l'évènement, qui s'est tenue au ministère de l'Économie, des Finances et de l'Industrie. **Antoine Armand**, alors ministre de l'Économie, a introduit l'évènement, avant de laisser place aux différentes tables rondes. Celle de **Samira Himeur** rassemblait **Hélène Bourbouloux**, **Patricia Lexcellent**, **Marie Adeline-Peix** et **Grégor Ozbolt**.

3ème édition des Assises du Rebond

Le 28 novembre à Paris.

LES MÉCÈNES NATIONAUX

novapec

SOUTENIR L'INNOVATION SOCIALE

Nouveau

Le programme de soutien financier, créé par l'**APEC** en 2023, accompagne des initiatives d'innovation sociale.

Son objectif est de favoriser des solutions concrètes, innovantes et mesurables pour répondre à 3 défis sociétaux majeurs : l'égalité d'accès à l'emploi, la valorisation des territoires et la transition écologique.

Le 23 septembre 2024, 60 000 rebonds est devenu lauréat de l'appel à projet **NOVAPEC** pour son programme : **1 rebond, un emploi.**

1 rebond
1 emploi

Le fond pour l'innovation sociale de l'**APEC** va soutenir l'association pendant 2 ans, dans la refonte de son programme d'accompagnement au rebond salarial.



Le partenariat avec la **Fédération Nationale du Crédit Agricole** a été renouvelé en septembre 2024, avec pour objectif d'encourager les Caisses Régionales du Crédit Agricole à accompagner les associations territoriales dans leurs missions.

Aujourd'hui, plus d'une dizaine de Caisses sont partenaires de 60 000 rebonds.

Gregory Erphelin, Directeur général de la FNCA et Philippe Fourquet, président national de 60 000 rebonds.

In Extenso

In Extenso a créé un fond de dotation en 2019, afin de faciliter l'accès à l'entrepreneuriat à tous ceux et toutes celles qui ont des freins pour y arriver.

Baptisé « *Entrepreneur & Solidaire* », il soutient ainsi les associations qui aident le retour à la vie économique des entrepreneurs confrontés à la défaillance de leur entreprise.



Lors de la soirée **Entrepreneuriat & Résilience** de l'association, **Tiphaine Isnard, Manager RSE**, a réaffirmé son engagement auprès de 60 000 rebonds.

Nouveau



Brice Chambard,
fondateur d'Obiz.

Créée à l'occasion du 13^{ème} anniversaire d'Obiz, la **Fondation Obiz** a pour mission de permettre aux catégories sociales les plus fragilisées de retrouver une place dans la société et d'exprimer pleinement leur potentiel, en soutenant leurs initiatives entrepreneuriales.

Un an après sa création, la Fondation Obiz a soutenu et financé quatre associations innovantes, dont 60 000 rebonds. Brice Chambard, Fondateur d'Obiz, a également été membre du jury du Prix Guillaume Mulliez 2024.

LES PARTENAIRES NATIONAUX



Nouveau

Le 17 juillet 2024, 60 000 rebonds a signé une convention avec **l'URSSAF Caisse Nationale**.

L'objectif de ce partenariat est de faciliter l'accès à l'information pour nos entrepreneurs en rebond, de les accompagner dans leurs démarches de créations d'entreprises grâce à la mise place d'ateliers et de webinaires spécifiques tout en apportant un soutien personnalisé à chaque entrepreneur accompagné par 60 000 rebonds.

De nombreuses caisses régionales (*Bourgogne Franche-Comté, Midi-Pyrénées, Nord-Pas-de-Calais, Champagne-Ardenne, Picardie, Auvergne et Bretagne*) organisent des actions en collaboration avec les associations territoriales de 60 000 rebonds.

La signature de ce partenariat national permet de structurer les différentes initiatives et de les étendre à l'échelle nationale.



Samira Himeur, Directrice Générale de 60 000 rebonds, Philippe Fourquet, Président National de 60 000 rebonds, Damien Ientile, Directeur de l'URSSAF Caisse nationale, Véronique Drulang, Directrice du Département action sociale et partenariats.

Association d'assurés partenaire d'AG2R LA MONDIALE

Nouveau

Pierre Geirnaert, Président national d'Amphithéa

L'AMP (Association Mondiale de Prévoyance créée en 1974), qui devient Amphitéa en juin 2001, est une association chargée du dialogue entre les sociétés membres d'AG2R La Mondiale et ses assurés.

60 000 rebonds s'est rapproché de cette association dans l'objectif de mieux se faire connaître auprès de leurs adhérents, tout en favorisant l'entraide et la solidarité !

Un partenariat qui a déjà porté ses fruits sur l'Île de la Réunion : les membres d'Amphitéa locaux sont devenus bénévoles de l'antenne de Saint-Denis !

Nouveau

Juliette Jarry, Directrice Générale de Huggy et Philippe Fourquet, Président National de 60 000 rebonds.



60 000 rebonds a signé la Charte d'**Huggy** ! Le principe : le recrutement circulaire, une initiative du mouvement de "recrutement responsable".

Concrètement : la Fédération Nationale s'engage à recommander un maximum de profils de candidats, short-listés pour un emploi dans l'association ou ayant finalisé le parcours de rebond salarial auprès de la plateforme de recrutement circulaire.

Nos mécènes nationaux

Renault Group
La Fondation

Fondation
Crédit Mutuel
Alliance Fédérale

dbiz[®]
LE RÉSEAU QUI CRÉE DU LIEN

FONDATION
ENTREPRENDRE

cegid solidaire

bpi**france**





novapec
SOUTENIR L'INNOVATION SOCIALE

In Extenso

BANQUE POPULAIRE 

Nos partenaires nationaux

CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE
1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

100000
ENTREPRENEURS

apec

adie

Mouvement
des Entreprises
de France

Urssaf
Au service de notre protection sociale

STIMULUS

ICF International
Coaching
Federation

GROUPE ACTIVE

Moovjee

FCE FRANCE
FEMMES CHEFS D'ENTREPRISES

FRANCE ACTIVE
Les entrepreneurs engagés

COUVEUSE
d'entreprises

infolegale

CPME
CONFÉDÉRATION DES PME

ifppc

Réseau
Entreprendre

Huggy

TTI
SUCCESS
INSIGHTS
FRANCE

France
Travail

Réseau
Initiative
FRANCE

DGE
DIRECTION GÉNÉRALE
DES ENTREPRISES

CONFÉRENCE GÉNÉRALE
DES JUGES CONSULAIRES
DE FRANCE

EMCC FRANCE
L'Association Européenne
de Coaching

APESA
France

Chambre Professionnelle
du Conseil
FÉDÉRATION
NATIONALE

PRÉVENIR
les difficultés des entreprises

AMPHITÉA
Association d'assurés partenaire d'AG2R LA MONDIALE

second
SOUFFLE



FOCUS

des régions

- Antennes ouvertes
- Ouvertures prévues



HAUTS-DE-FRANCE

142

ENTREPRENEURS
ACCOMPAGNÉS EN 2024

Boulogne-sur-Mer

Dunkerque

Lille

Douai

Arras

Valenciennes

Amiens

Saint-Quentin

Beauvais

Compiègne

OUVERTURE
PRÉVUE EN 2025

SAINT-QUENTIN

35

ENTREPRENEURS ONT
REBONDI

ACTUS

Les Entretiens RSE de 60 000 rebonds Hainaut

Soutenu par la CCI Grand Hainaut, cette dynamique témoigne de l'élan collectif de 60 000 rebonds Hauts-de-France pour intégrer la RSE aussi bien dans l'accompagnement des entrepreneurs que dans la valorisation des initiatives locales en faveur du rebond.



Le Sport au rebond

En collaboration avec Harmonie Mutuelle, la Maison Sport Santé et le CREPS Hauts-de-France, l'association propose aux entrepreneurs d'accélérer leur rebond grâce à la pratique d'un sport, de la réalisation d'un bilan sportif en début de parcours jusqu'au suivi sur 6 mois.

Ouvertures des antennes de Compiègne et de Beauvais



Compiègne



Beauvais

60 000 rebonds Hauts-de-France continue son expansion notamment dans l'Oise ! Une étape importante pour l'association marquant la volonté de renforcer l'accompagnement entrepreneurial à travers tout le territoire.



ÎLE-DE-FRANCE NORMANDIE

165

ENTREPRENEURS
ACCOMPAGNÉS
EN 2024

48

ENTREPRENEURS ONT
REBONDI

ACTUS

Lancement officiel de l'Académie du Rebond



C'est un parcours de formations et d'ateliers sur-mesure qui a pour objectif de faire grandir, à travers la montée en compétences, l'ensemble de la communauté. Animé par des référents bénévoles passionnés et engagés, c'est un véritable espace d'échanges et de partages pour les entrepreneurs accompagnés par 60 000 rebonds, et les bénévoles engagés.

Que les entrepreneurs en rebond soient en quête d'un nouveau projet entrepreneurial ou d'un rebond salarial, ces formations sont là pour les accompagner.

L'Assemblée Générale du 24 juin 2024

Sous la présidence de Ziad Minkara.



L'ensemble des partenaires, entrepreneurs et bénévoles étaient au rendez-vous à ce moment d'échanges et de cohésion, afin de faire évoluer notre belle association. La soirée fût clôturée par un moment convivial en bord de Seine.

Nouveau partenariat avec l'Association des coaches certifiés AICC Global



Ce partenariat permettra de développer des coopérations entre les membres de l'AICC Global et de 60 000 rebonds, afin d'offrir gracieusement aux entrepreneurs en rebond, des coachings de qualité par des professionnels certifiés.



189

ENTREPRENEURS
ACCOMPAGNÉS EN 2024

50

ENTREPRENEURS
ONT REBONDI

OUVERTURE
PRÉVUE EN 2025

LE MANS

ACTUS

Le déménagement du siège de l'association

Le 5 mars 2024, à la Maison de l'Entrepreneuriat et des Transitions portée par la CCI Nantes-Saint Nazaire.



L'ouverture de 60 000 rebonds Finistère

Le 7 novembre 2024.



La Nuit du Bien Commun à Rennes

Le 25 novembre 2024.

26 000 euros de promesses de dons pour
60 000 rebonds en Bretagne.



GRAND-EST

81

ENTREPRENEURS
ACCOMPAGNÉS EN 2024

27

ENTREPRENEURS ONT
REBONDI

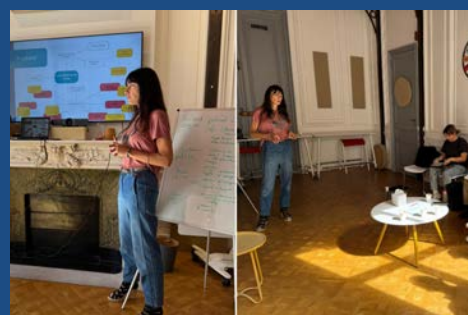


ACTUS

Conférences des médiateurs nationaux du Crédit (Banque de France) et des Entreprises (Ministère des Finances)



Accueillie par l'Eurométropole de Strasbourg, une quarantaine d'entrepreneurs et de partenaires étaient présents.



La mise en place d'ateliers à destination des entrepreneurs pour favoriser le rebond salarial ou entrepreneurial

Animée par Emilie Komlbulle, experte en stratégie de communication digitale.

La création d'un partenariat avec RCF Alsace

pour l'animation régulière de l'émission radio « Grand Est Eco ».



Interview d'entrepreneurs sur l'actualité de l'économie locale et la fonction de dirigeant.

Photo : Éve Geronimus, directrice de RCF Alsace, Olivia Bilger, coach bénévole.

BOURGOGNE FRANCHE-COMTÉ



OUVERTURE
PRÉVUE EN 2025

AUXERRE

117

ENTREPRENEURS
ACCOMPAGNÉS EN 2024

29

ENTREPRENEURS
ONT REBONDI

ACTUS

Participation au lancement «L'Audace d'entreprendre» à Dijon



60 000 rebonds BFC était présent au lancement du premier événement dédié à l'envie et à l'audace d'entreprendre dans un monde en transformation. Co-organisé avec les acteurs de l'écosystème entrepreneurial, ce mouvement a vocation à être décliné partout en France.

Photo : Frédéric Liotard, président de 60 000 rebonds Bourgogne Franche-Comté et Jean-Philippe Girard, fondateur de L'Audace d'entreprendre.

Partenariat avec la saline royale d'Arc et Senans

C'est un partenariat qui a déjà permis la mise à disposition de salles pour l'accompagnement collectif des entrepreneurs accompagnés.



Partenariat avec l'URSSAF Bourgogne Franche-Comté



« Il s'agit, avec ce partenariat, d'aller plus loin en accompagnant plus précisément les entrepreneurs en « grande » difficulté qui font face à un échec en les informant sur les dispositifs existants et en les accompagnant dans la reprise d'une éventuelle autre activité. »

Tels étaient les mots d'Anne Barralis, Directrice de l'URSSAF Franche-Comté lors de la signature de la convention de partenariat le 14 novembre dernier en présence de Frédéric Liotard, président de 60 000 rebonds BFC.

Auvergne Rhône-Alpes

290

ENTREPRENEURS
ACCOMPAGNÉS EN 2024

100

ENTREPRENEURS
ONT REBONDI



OUVERTURE
PRÉVUE EN 2025
L'AIN ET L'ALLIER

ACTUS

3 ouvertures
d'antennes



Drôme-Ardèche Sud



Voiron



Savoie



Changement de
gouvernance

Depuis juin 2024, Fabien Mauduy a pris la présidence de 60 000 rebonds Auvergne Rhône-Alpes, épaulé par Arnaud Courdresses en tant que Vice-Président. Cette double nomination marque un tournant stratégique pour l'association, en phase avec son développement en plein essor pour répondre à la demande croissante des entrepreneurs qui subissent la cessation de leur activité.

2 Nuits de la
Résilience

Pour sensibiliser autour du changement de regard sur l'échec, les équipes locales de Loire et de Haute-Savoie ont organisé deux conférences avec les témoignages de grands témoins et le retour d'expériences d'entrepreneurs et d'acteurs de l'écosystème local.

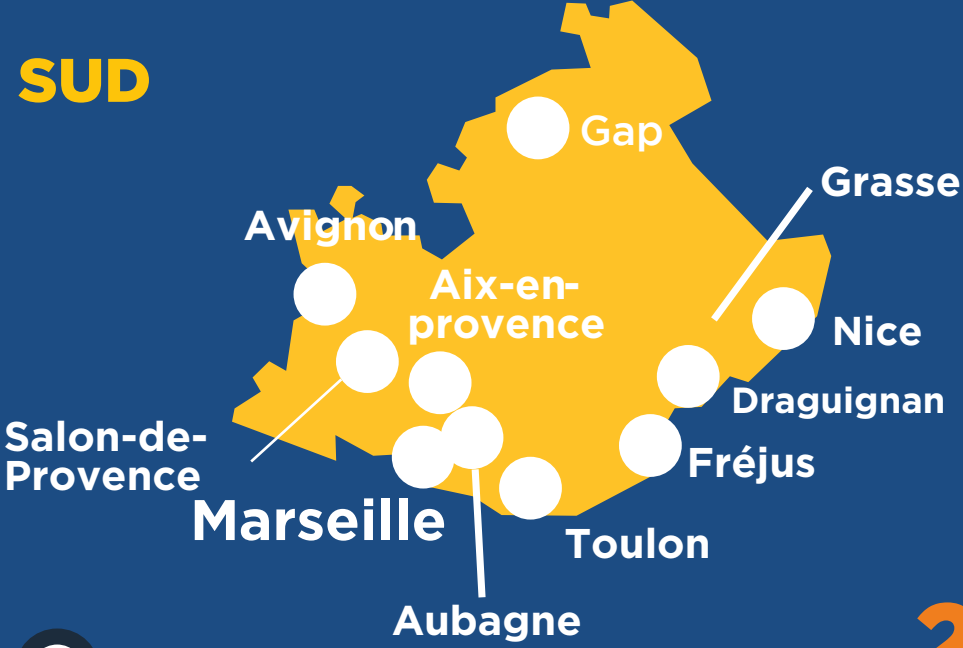


À Saint-Étienne, le 4 avril.



À Annecy, le 10 octobre avec Virginie Delalande.

SUD



128

ENTREPRENEURS
ACCOMPAGNÉS
EN 2024

29

ENTREPRENEURS
ONT REBONDI

ACTUS

La Nuit du Bien Commun à Marseille

Le 4 juin 2024.
25 000 euros de promesses de dons pour
60 000 rebonds en région Sud.



4
Signatures de
partenariats



L'Union
Patronale du Var
Le 28 mars 2024.



L'UPE 06
Le 21 novembre 2024.



Le CJD PACA
Le 7 novembre 2024.



L'UPE 13
Le 11 juin 2024.

Nouveau Président
Régional : Antoine Bidet !



Après avoir été parrain au sein de l'antenne de Toulon et s'être engagé dans la structuration et le développement de la région, **Antoine Bidet**, entrepreneur est élu Président de la région Sud !

60 000 rebonds s'installe
à Draguignan

La première réunion mensuelle en Pays Dracénois a lieu le 18 novembre 2024.



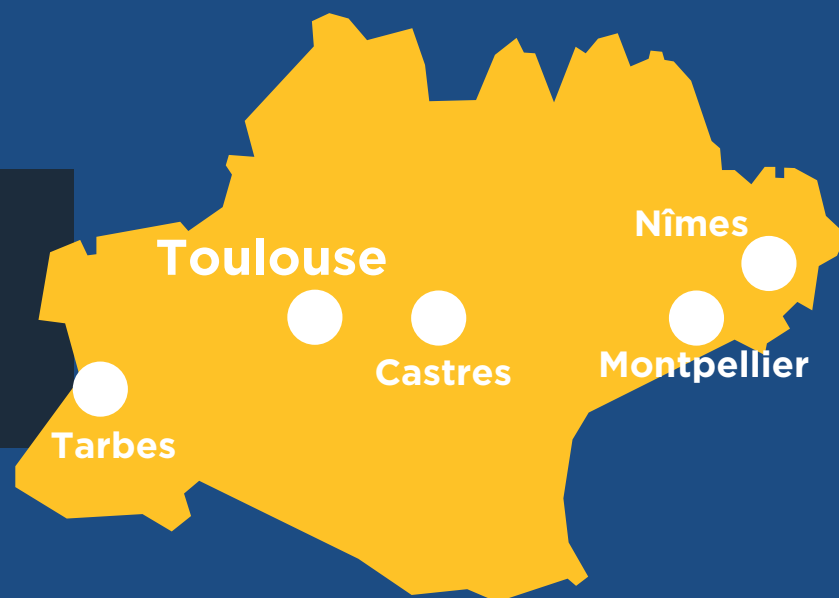
OCCITANIE

67

ENTREPRENEURS
ACCOMPAGNÉS EN 2024

10

ENTREPRENEURS ONT
REBONDI



ACTUS

Séance Ciné-Débat

Documentaire de Maxime
Roques : «Le Grand Saut»



Cette séance ciné débat a été ouverte à l'ensemble de nos mécènes, bénévoles entrepreneurs et parties prenantes sensibles à la vocation du changement de regard sur l'échec.

Un temps privilégié qui a permis de tisser le lien entre le documentaire et l'expérience de Maxime sur la vision de l'échec dans le monde, et la démarche de regard et d'ouverture vécue par les entrepreneurs après la perte de leur entreprise dans le cadre de leur rebond.

Ateliers sur le changement de regard sur l'échec



Ces ateliers expérimentés à Montpellier permettent en partant de l'action de l'association, de sensibiliser les salariés des mécènes sur le regard sur l'échec, grâce à une expérimentation bienveillante sur le partage.

Nouvelle co-présidence



60 000 rebonds Occitanie a renforcé sa gouvernance avec la nomination de deux co-présidents : **Marie-Laure Le Van Vo et Laurent Granel**. Cette double nomination reflète la croissance de l'association et sa volonté de répondre efficacement aux besoins en forte hausse des entrepreneurs en difficulté.

NOUVELLE-AQUITAINE

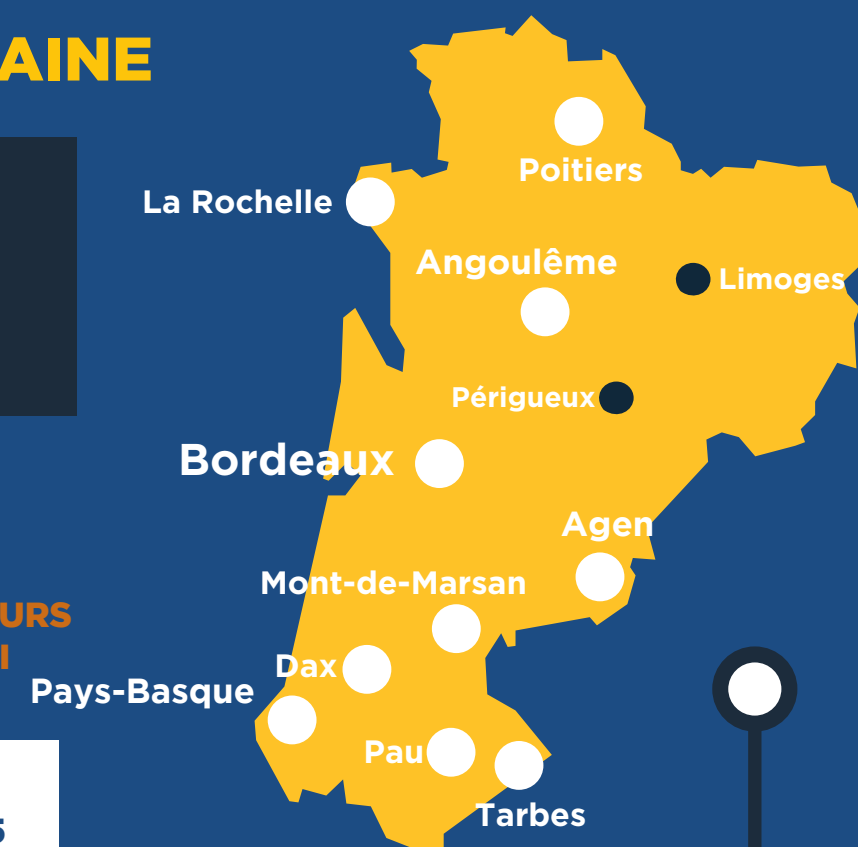
112

ENTREPRENEURS
ACCOMPAGNÉS EN 2024

35

ENTREPRENEURS
ONT REBONDI

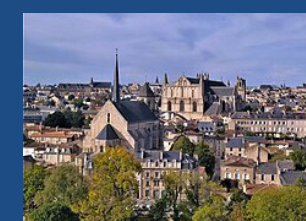
OUVERTURE
PRÉVUE EN 2025
LIMOGES ET
PÉRIGUEUX



ACTUS

Lancement d'une antenne relais à Agen

Dans le cadre du déploiement territorial de l'association pour être au plus proche des entrepreneurs, 60 000 rebonds Nouvelle-Aquitaine ouvre une antenne relais à Agen. À cette occasion, un petit-déjeuner réunissant les acteurs de l'écosystème entrepreneurial s'est tenu le 21 mars dernier à l'Agropole Estillac.



Renforcement de l'équipe régionale

Basée à Poitiers, dans les locaux du MEDEF Vienne, **Julie Risse** a intégré l'équipe régionale en tant que coordinatrice de Développement Territorial pour les zones de Poitiers et Limoges.

Les 5 ans de l'antenne **60 000 rebonds Pays-Basque**, à la Technocité de Bayonne, le 5 juin 2024



2
Anniversaires

Les 6 ans de l'antenne **60 000 rebonds de La Rochelle**, au siège social du Crédit Agricole Charente Maritime deux-Sèvres, le 24 mai 2024

ANTILLES-GUYANE

12
ENTREPRENEURS
ACCOMPAGNÉS EN 2024



Les ateliers du rebond



Tout au long de l'année, des ateliers en complément du dispositif d'accompagnement sont proposés aux entrepreneurs accompagnés. De la santé aux simulations de sessions de recrutement, un large panel de thématiques sont abordées en fonction des problématiques rencontrées par les entrepreneurs.

Destination rebond

Avec l'intervention de Philippe Gabilliet, conférencier et spécialiste de l'optimisme.



Le 5 décembre dernier, l'association régionale réunissait ses membres et les acteurs de l'écosystème entrepreneurial pour une soirée conférence tournée vers l'optimisme.

Nouvelle convention de partenariat



Le 30 juillet dernier, la Caisse Régionale du Crédit Agricole de Martinique-Guyane et 60 000 rebonds Antilles-Guyane ont signé une nouvelle convention de partenariat.

RÉSEAUX SOCIAUX
ET INFLUENCE

20 600
abonnés
+3 146 abonnés en 2024
7,63% de taux d'engagement
de nos visiteurs LinkedIn
(contre 2,6% pour la
moyenne nationale en 2024)

4 600
abonnés

1 123
abonnés
2 ans d'existence
(contre 654 fin 2023)



60 000 rebonds en ligne

300
visiteurs par jour
120 000 visiteurs uniques en 2024



ON PARLE DE NOUS !

Aujourd'hui en France
11 mars 2024

« Le dirigeant porte souvent en lui la responsabilité de ce qui est arrivé. » **Samira Himeur**

ÉCONOMIE SOUTIEN « Une culpabilité lourde à porter »

Samira Himeur, directrice générale de l'association 60 000 Rebonds

LA DIRECTRICE générale de 60 000 Rebonds, Samira Himeur, explique combien il est important de ne pas être seul dans ces moments particulièrement difficiles. Le nom de l'association provient du nombre de défaillances observées en 2012, l'année de sa création par Philippe Rambaud, ex de Danone parti fonder sa propre entreprise avant d'être victime de la crise des subprimes.

porte souvent en lui la responsabilité de ce qui est arrivé et à l'impact sur ses salariés, sa famille. Cela peut être très lourd. La reconstruction psychologique est donc le premier chantier auquel nous nous attelons. Cela passe aussi par des groupes de travail avec d'autres dirigeants se trouvant dans la même situation, pour lui montrer qu'il n'est pas le seul à avoir tutoyé les sommets

BFM 20 émissions sur l'année 2024



Philippe Fourquet a participé à 20 émissions sur le plateau de BFM Business. Il a été l'invité de **Sandra Gandoin**, sur l'émission «Avec Vous», dédiée à la vie de l'entreprise et à répondu, en direct, aux questions posées par des entrepreneurs en situation de liquidation.

630

articles de presse et TV radio en 2024

(Contre 750 en 2023, décès du Président National en poste inclus)

Le Monde
18 mars 2024

« La rémunération est l'une des premières variables en cas de problème. » **Philippe Fourquet**



Les Échos Entrepreneurs 7 novembre 2024

« Plusieurs interlocuteurs peuvent permettre au dirigeant de trouver des points d'appui et des conseils (...) comme 60.000 rebonds.»



CAMPAGNES DE COMMUNICATION 2024

Ensemble, pour la santé mentale des entrepreneurs

Campagne de communication digitale et print, mai-juin 2024

C'EST JOUR DE SOLDES, SAUF POUR JULIE.

EN PERDANT SON ENTREPRISE, JULIE A PERDU SON REVENU.

60000 rebonds X STIMULUS

Condition d'accès pour un soutien psychologique gratuit : être bénéficiaire de l'association.

XAVIER N'EST PLUS INVITÉ AUX SOIRÉES.

EN PERDANT SON ENTREPRISE, XAVIER A PERDU UNE GRANDE PARTIE DE SON RÉSEAU PROFESSIONNEL.

60000 rebonds X STIMULUS

Condition d'accès pour un soutien psychologique gratuit : être bénéficiaire de l'association.

Stimulus, dispositif de soutien psychologique anonyme et confidentiel, est partenaire de l'association pour accompagner les entrepreneurs en rebond dans leur reconstruction. Le dispositif d'écoute gratuit est à disposition de tous les membres de 60 000 rebonds, 24H/24 et 7 jours sur 7.

Faire connaître l'association au plus grand nombre

Campagne de communication télévisuelle (M6, W9, 6ter, Gulli, Teva) et digitale (M6+)



Après avoir remporté le « Hackthon engagé » de M6 Publicité, la chaîne a fait équipe avec l'association pour créer un spot de publicité sur l'offre de 60 000 rebonds ! La première diffusion a eu lieu en décembre 2024, et va se poursuivre courant 2025.

CAP SUR 2025



Accompagner
1 500 entrepreneurs
vers le rebond.



Poursuivre la
**structuration de la
Fédération,**
sa gouvernance et ses
différents rôles.



Renforcer la **transversalité et
l'échange de bonnes pratiques,**
gages d'efficacité, envers la Fédération
Nationale et les Associations Territoriales.

Promouvoir le **changement de regard sur l'échec
entrepreneurial**

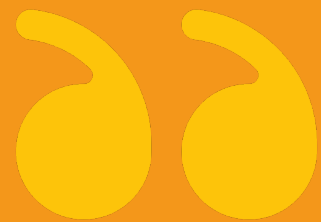
et les mesures pour favoriser le rebond après
la perte d'une entreprise.

Ce qui doit nous guider :

**« Si nous ne pouvons pas
prédire l'avenir, ensemble
nous pouvons le préparer »**

Antoine de Saint-Exupéry

L'homme est un animal raté



Charles *Pépin*

Charles Pépin, philosophe et auteur de l'ouvrage *«les vertus de l'échec»* utilise cette expression pour illustrer que l'homme se distingue des animaux par sa capacité à réfléchir, à douter et à créer du sens.

Cette «imperfection» ou ce «ratage» est en réalité ce qui permet à l'homme de se dépasser, d'innover et de donner un sens à sa vie.



contact@60000rebonds.com



www.60000rebonds.com



@60 000 rebonds



@60 000 rebonds



@60 000_rebonds